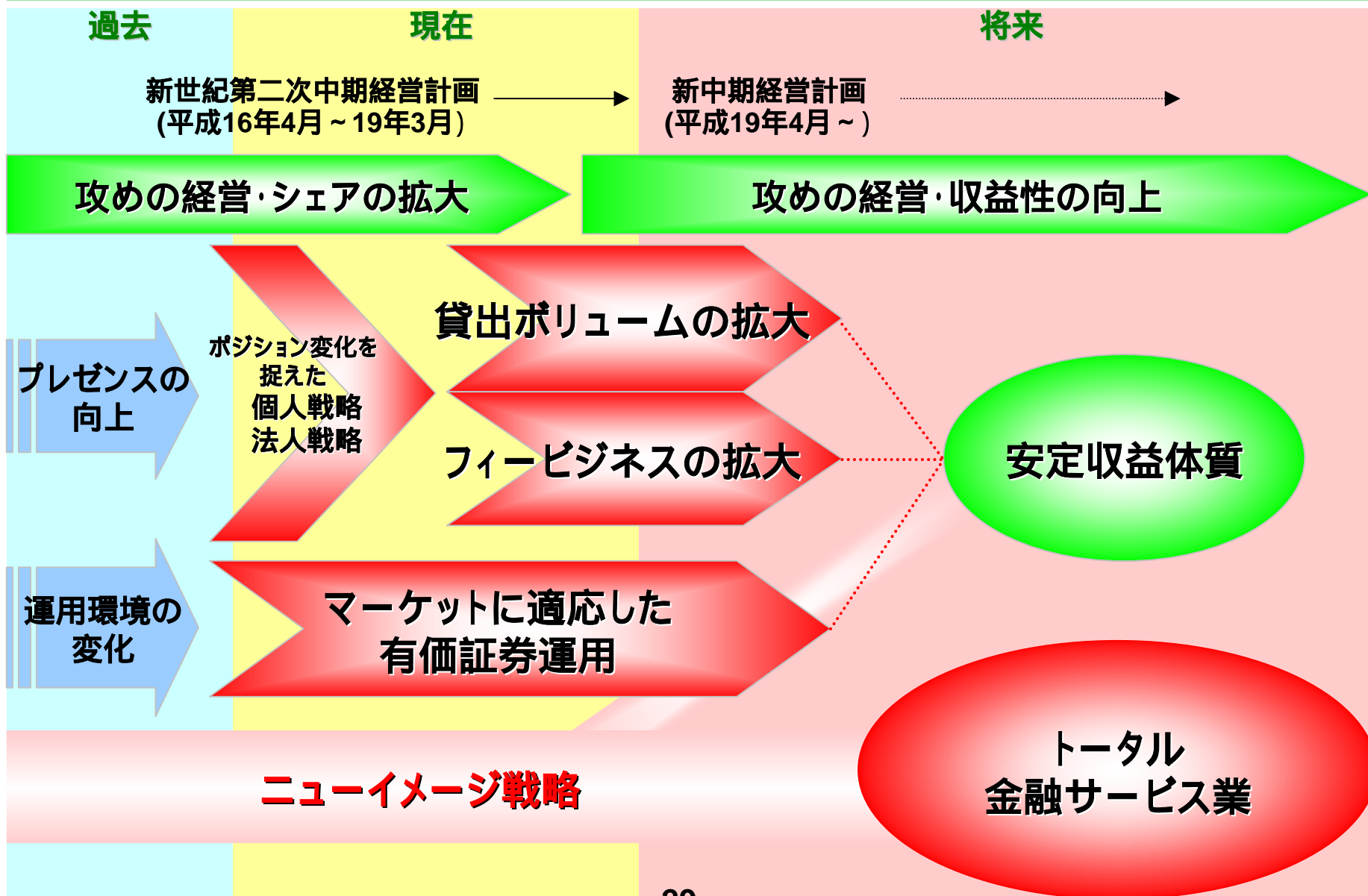


: 当行概要

: 平成18年3月期決算概要

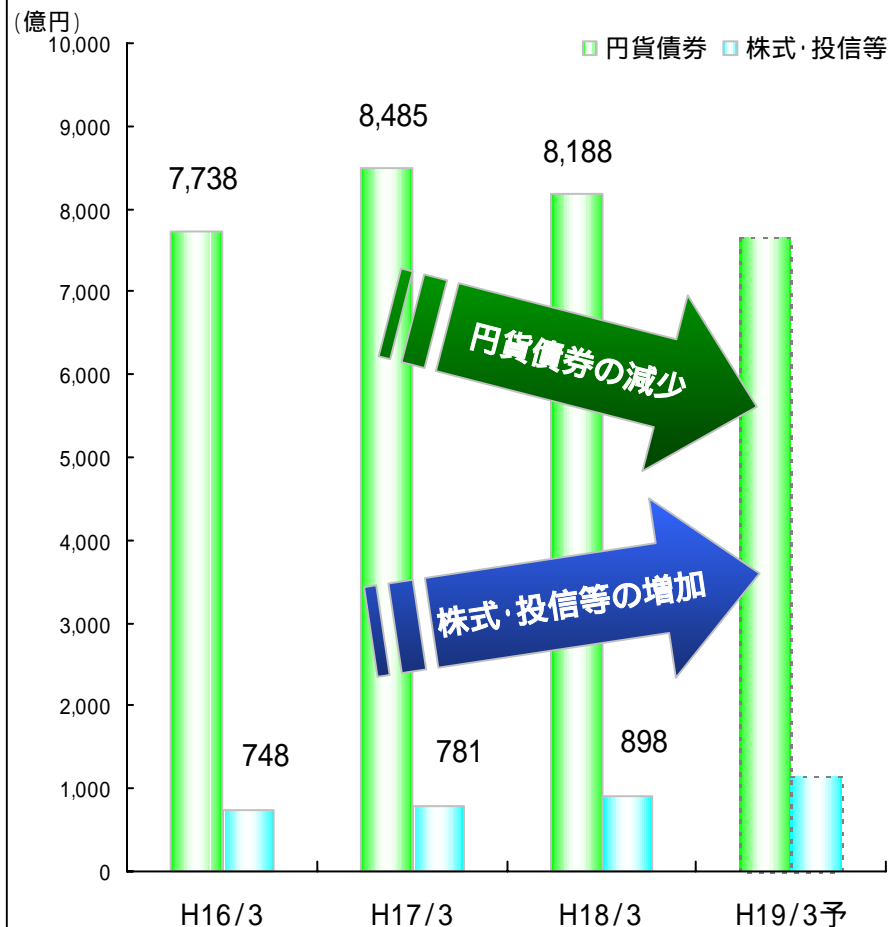
**: 今後の経営戦略**

# 安定収益基盤の確立へ向けて

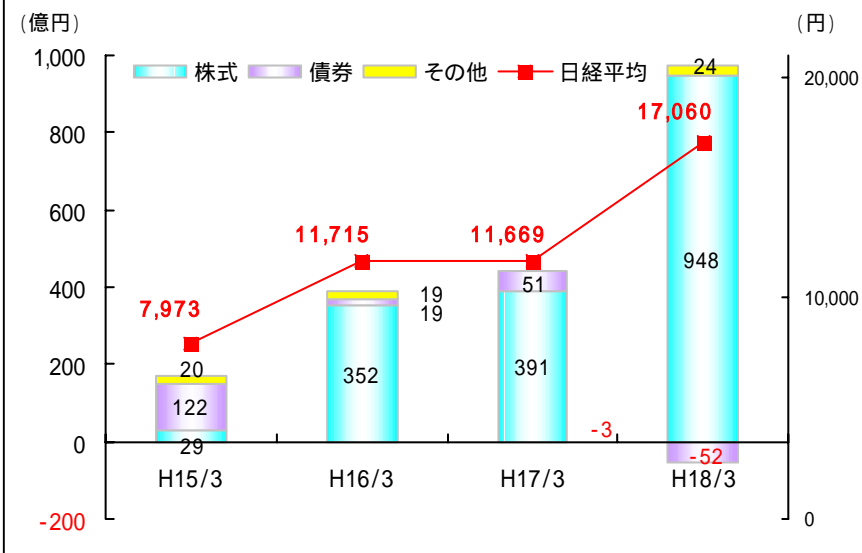


# 有価証券運用

## 有価証券平残の推移



## 有価証券評価損益



有価証券評価損益状況比較(連結ベース)

各行平成18年3月期決算短信より

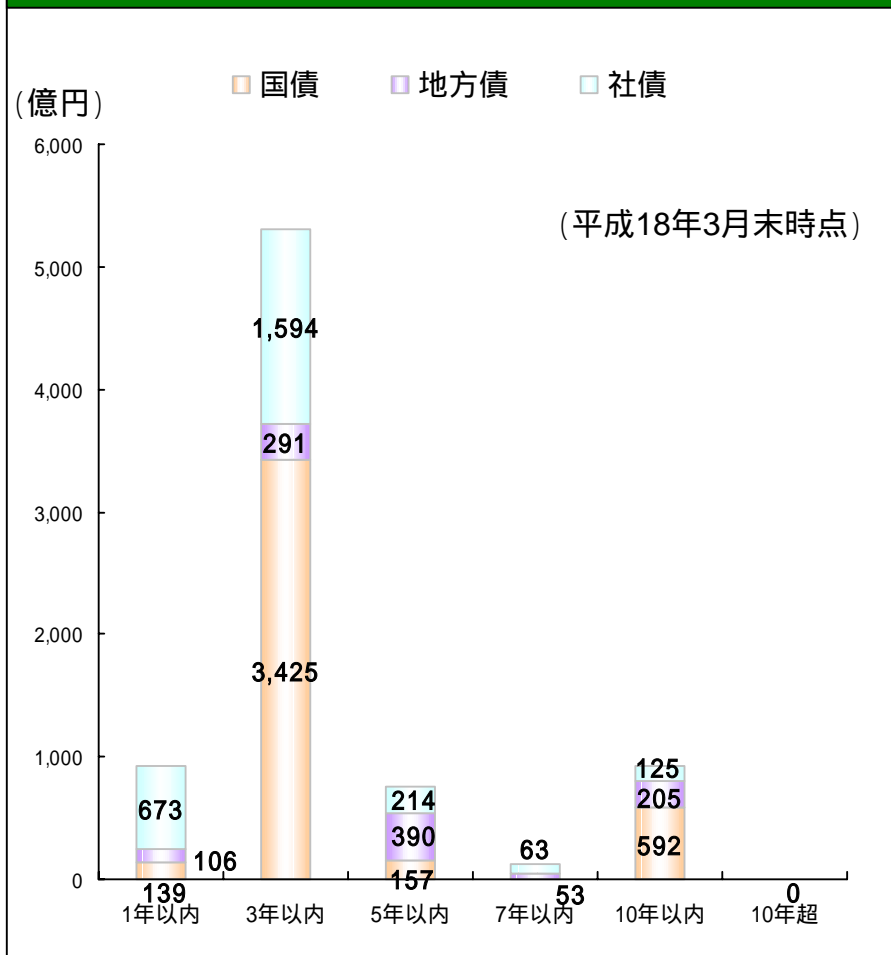
地銀62行 (北陸/北海道は1行としてカウント。近畿大阪は除く)

	預金量	時価	評価損益
京都	45,280	21,744	3,020
静岡	67,873	23,453	2,917
八十二	51,418	16,238	2,544
大垣共立	31,434	11,075	933

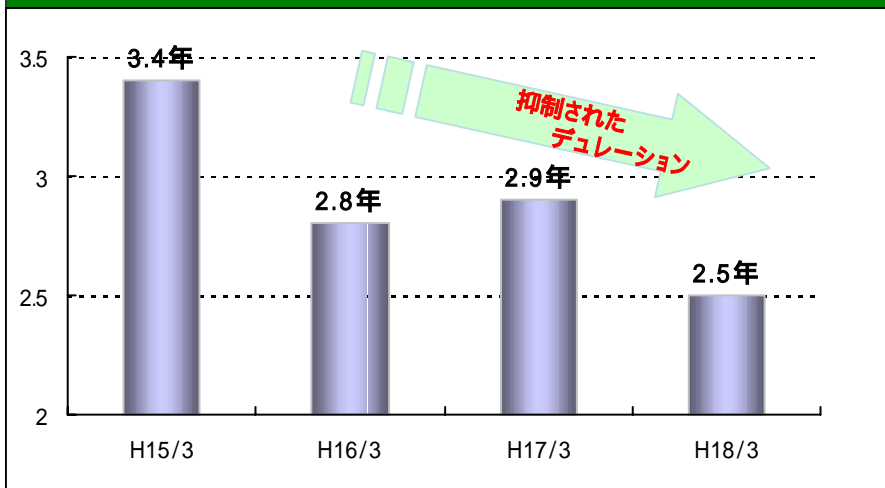
**地銀62行中 15位** (H17/3) 23位

# 有価証券運用

## 円貨債券の金利更改期間別マチュリティーラダー



## 円貨債券デュレーションの推移



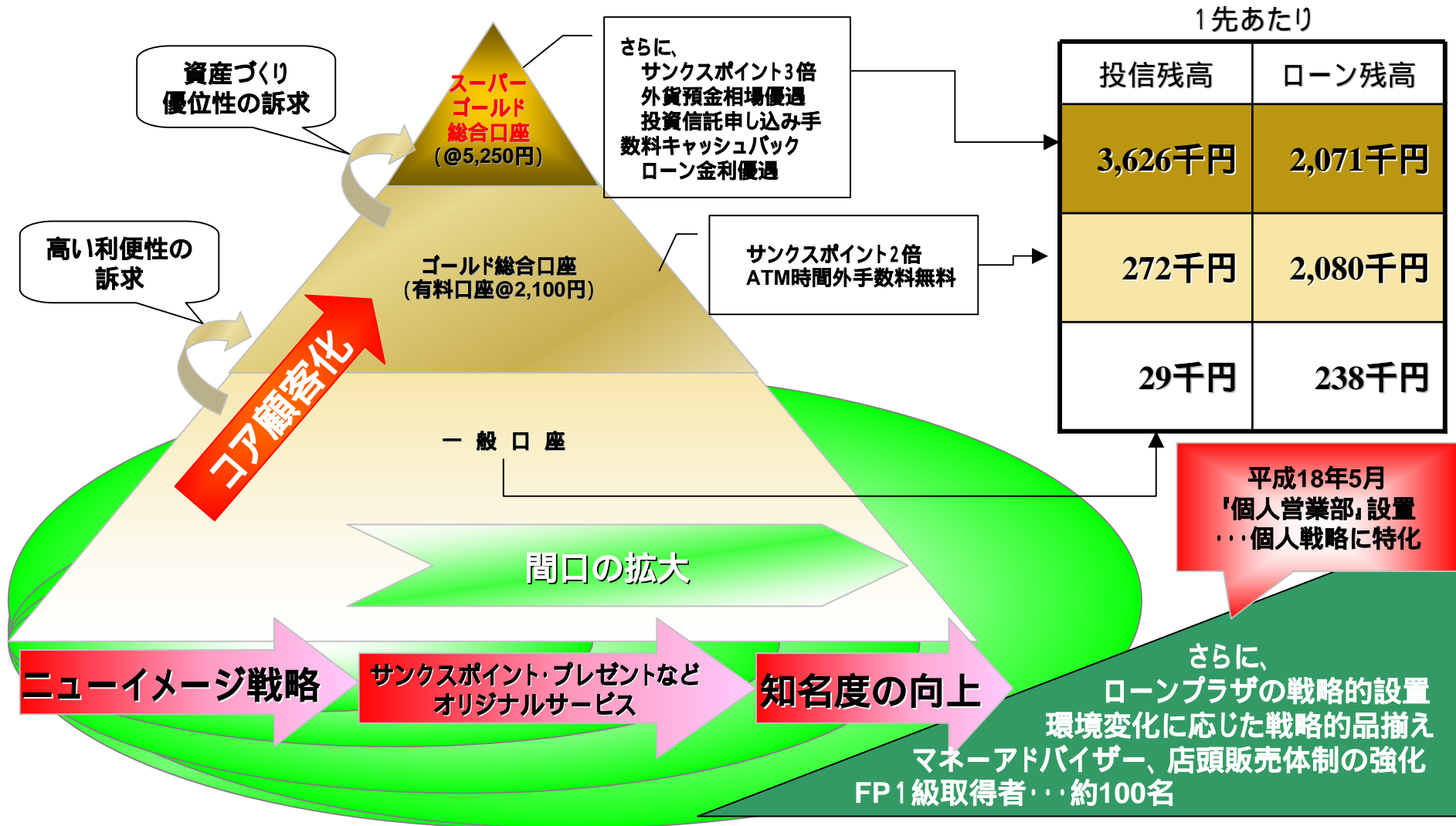
円債評価損益状況比較 各行平成18年3月期決算短信より  
地銀62行 (北陸/北海道は1行としてカウント。近畿大阪は除く)

	残高	評価損益	損益率
岩手	7,613	+0	+0.00%
阿波	4,528	25	0.55%
山梨中央	6,718	44	0.65%
群馬	14,685	99	0.67%
<b>大垣共立</b>	<b>7,780</b>	<b>52</b>	<b>0.68%</b>




**地銀62行中 5位**

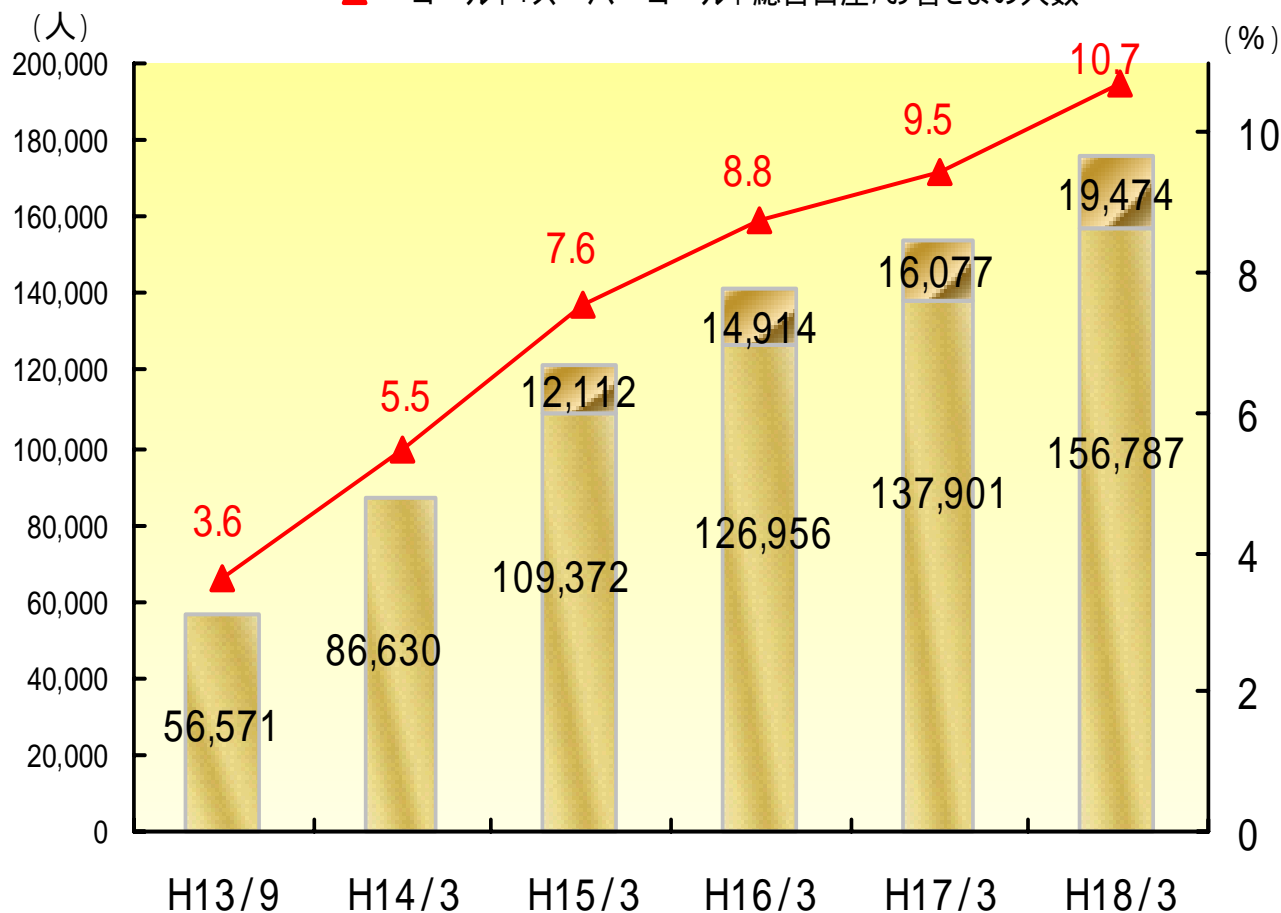
# 個人戦略

## 独自性を追求したサービスの展開による顧客基盤の拡大と深耕



# 有料総合口座数の推移

-  スーパーゴールド総合口座
-  ゴールド総合口座
-  ゴールド+スーパーゴールド総合口座/お客さまの人数

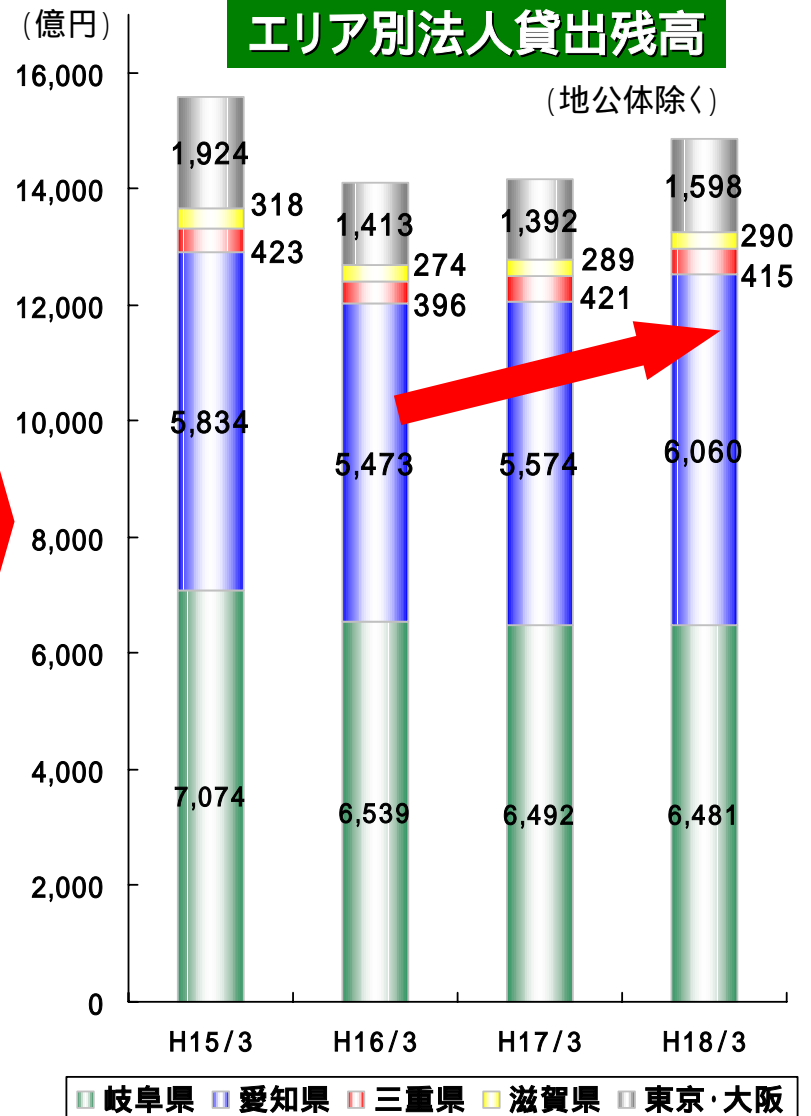
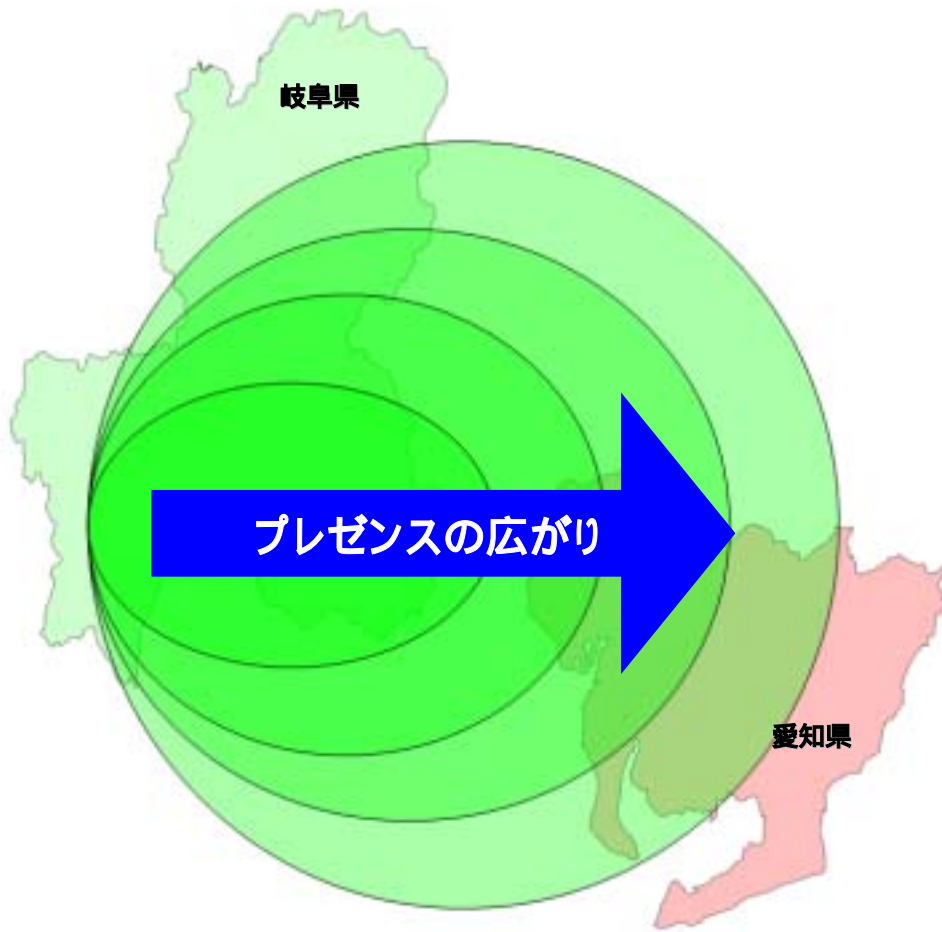


## 1先あたりの残高

(千円、ドル)

	一般口座	ゴールド	スーパーゴールド
投資 信託	29	272	3,626
外貨 預金	44	280	3,782
ローン	238	2,080	2,071
公共債	105	572	1,836
円定期	538	1,491	2,795

# 法人戦略



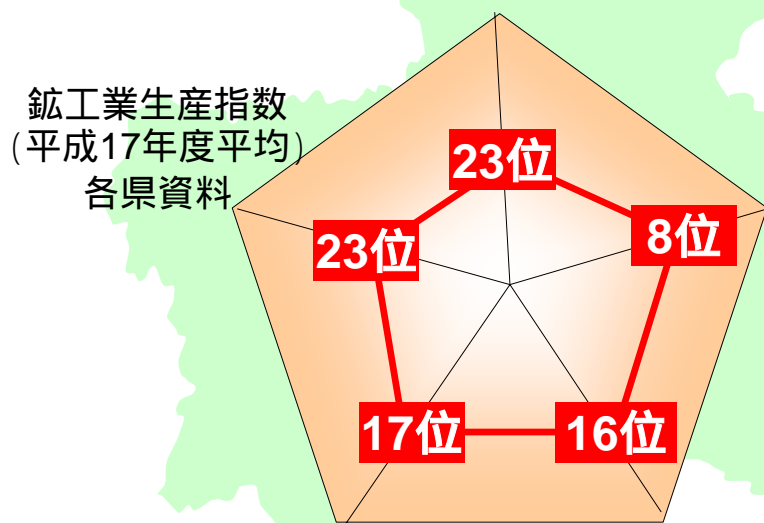
# 営業エリアの状況

## 岐阜県

全国平均をほぼ上回る

実質経済成長率  
(5年平均)

内閣府：平成15年度県民経済計算



製造品出荷額等  
(対平成11年比)  
経済産業省：工業統計

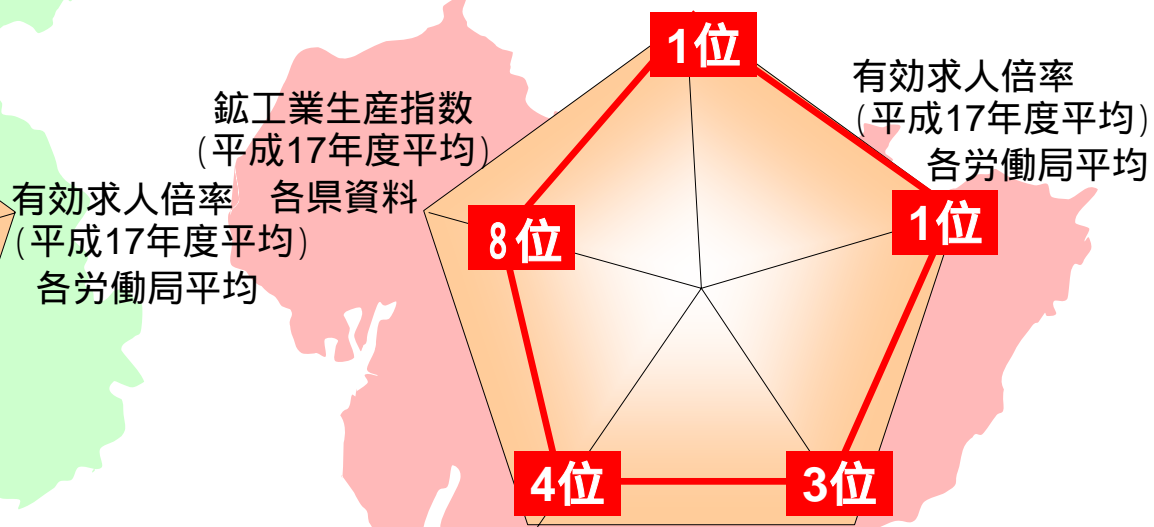
事業所数  
(全産業)  
総務省：  
平成16年事業所統計

## 愛知県

全国トップクラスを誇る

実質経済成長率  
(5年平均)

内閣府：平成15年度県民経済計算



製造品出荷額等  
(対平成11年比)  
経済産業省：工業統計

事業所数  
(全産業)  
総務省：  
平成16年事業所統計

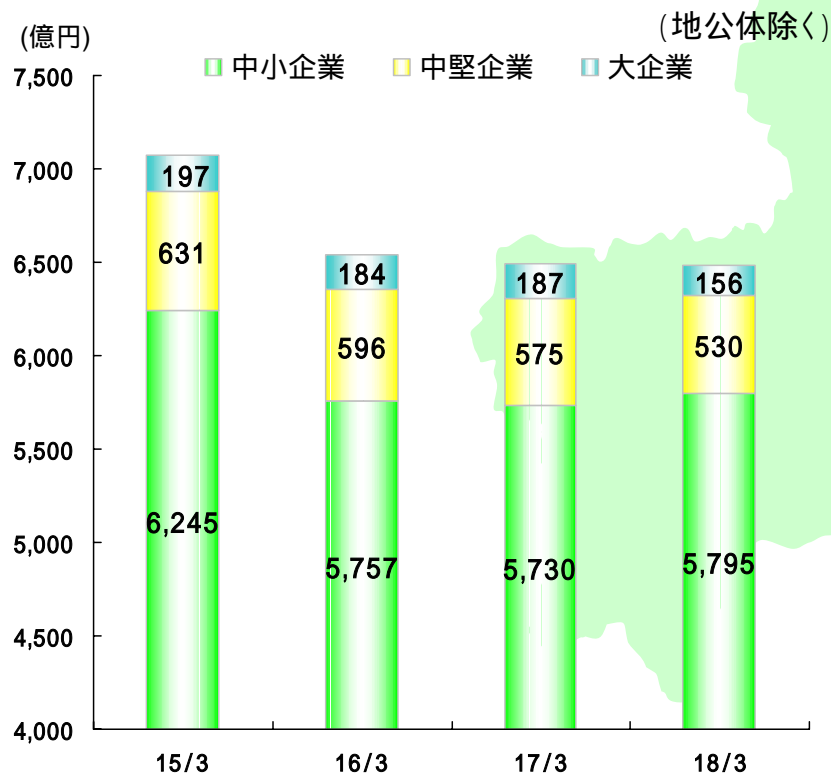


# 法人エリア別戦略 岐阜県

## エリアの経済情勢 + 当行のポジション変化

マーケットの規模は横ばい。  
金融勢力圏は比較的安定しているエリアだが、プレゼンス向上を武器にシェア伸長の可能性は大きい。

### 法人向け貸出



### 具体的戦略

#### 徹底した浸透工作

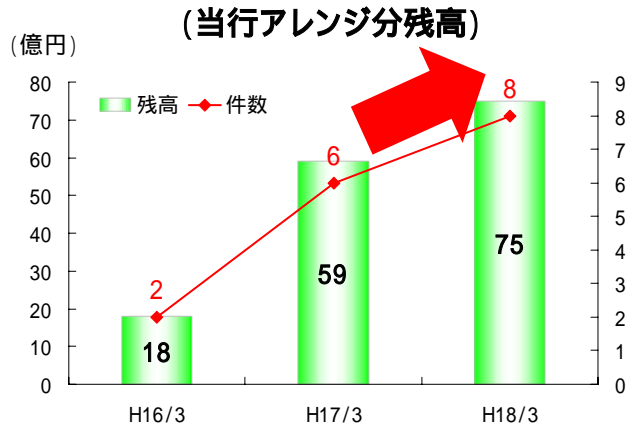
取引先とのパイプを最大限に活用し、  
徹底したソリューション営業の展開により、  
新たなビジネス機会を発掘する。

#### メニュー

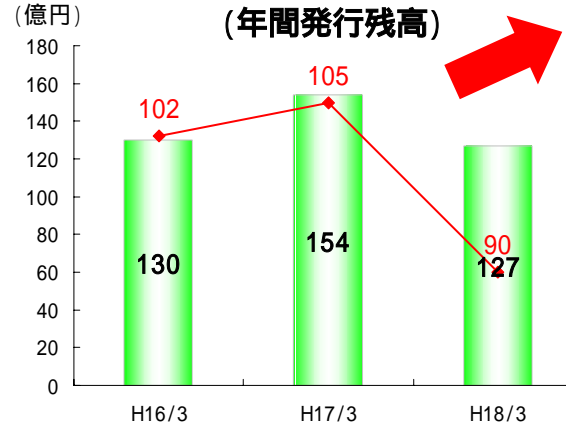
- シンジケートローンのアレンジ
- 私募債への取組み
- M&Aへの取組み
- ビジネスマッチングへの取組み
- 産学官コーディネートサービス  
(産学連携によるソリューション)
- 法人インターネットバンキング、  
一括決済サービスなどによる囲い込み  
など。

# 法人エリア別戦略 岐阜県

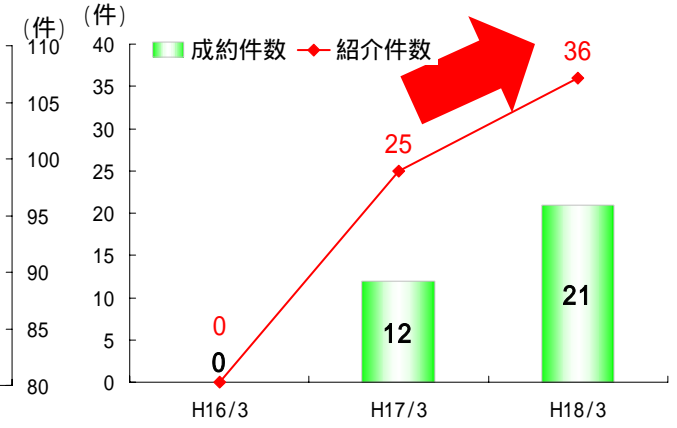
## シンジケートローンの取組み



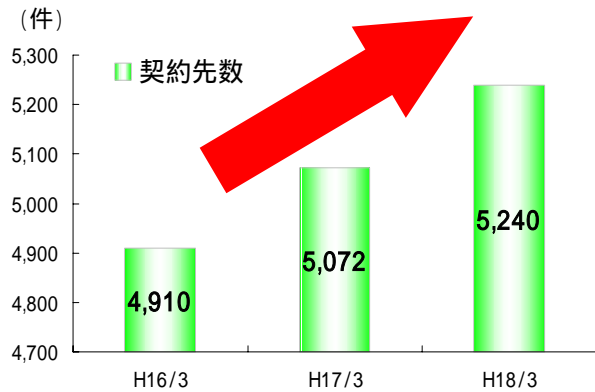
## 私募債への取組み



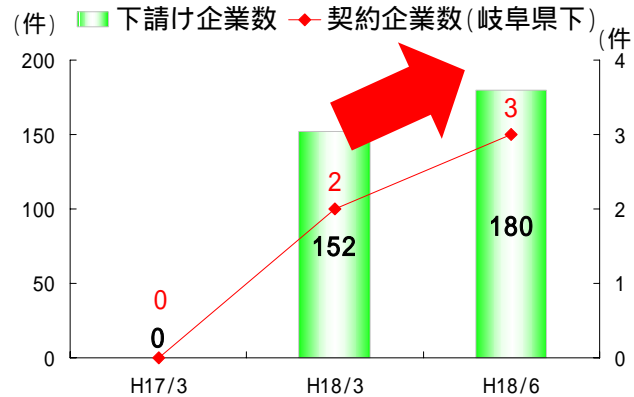
## ビジネスマッチングへの取組み



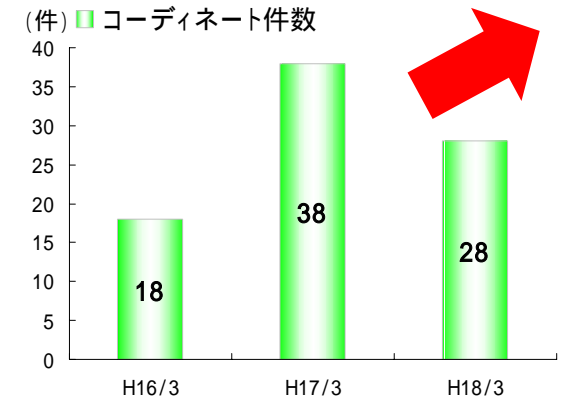
## EB契約の取組み



## 一括決済サービスへの取組み



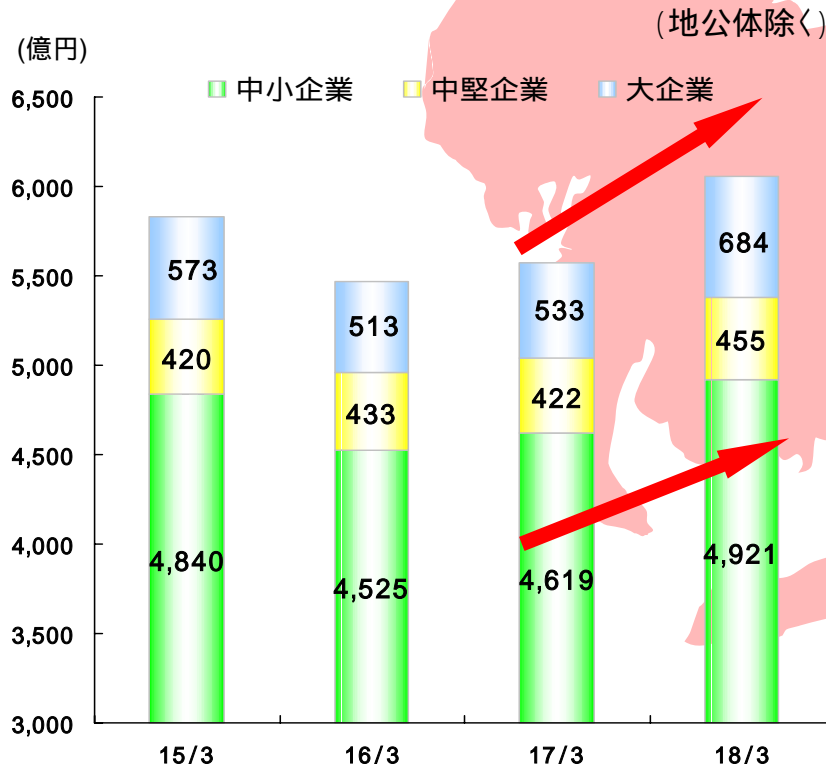
## 産学官コーディネートサービスへの取組み



## エリアの経済情勢 + 当行のポジション変化

企業の生産活動は良好。今後マーケットの拡大が期待できる。  
 金融勢力圏も圧倒的大手銀行優位が崩れ流動的に。同時に当行のプレゼンス向上を背景に、  
 中小企業を中心に大幅な貸出残高の増加を実現している。

### 法人向け貸出



### 具体的戦略

**徹底した新規開拓**

全域 + 未開拓エリア

「愛知法人営業部」を中心とした  
さらなる新規開拓

春日井市ほか、マザーマーケット

岐阜県同様、徹底したソリューション営業の展開  
により、新たなビジネス機会を発掘する。

## 『愛知法人営業部』の活動

圧倒的メガバンク市場が揺らぎ、金融勢力図の流動化

平成16年10月  
設立  
20名

名古屋市中心から外へ  
三河地区へ常駐3名

さらに三河地区増強4名へ  
知多地区へ進出



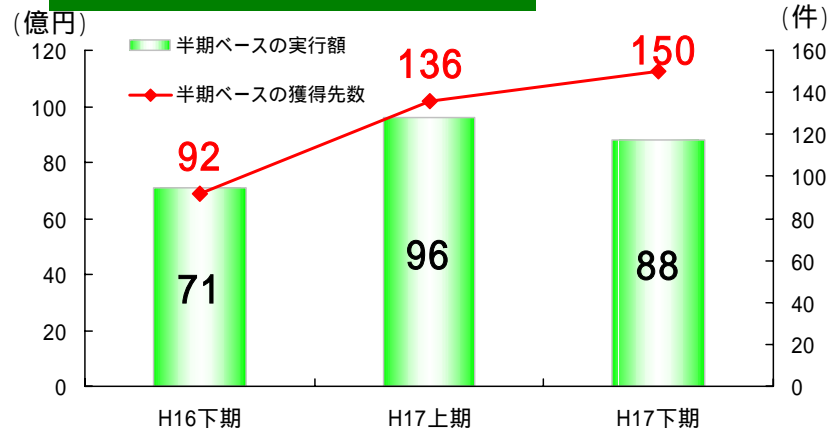
愛知県内での製造業との強いパイプを活かして **製造業中心**に攻勢をかける。

既存店周辺の未開拓エリアでの獲得 **点から面へ**拡充

**エリア拡大のため、**  
**三河地区での基盤づくり**

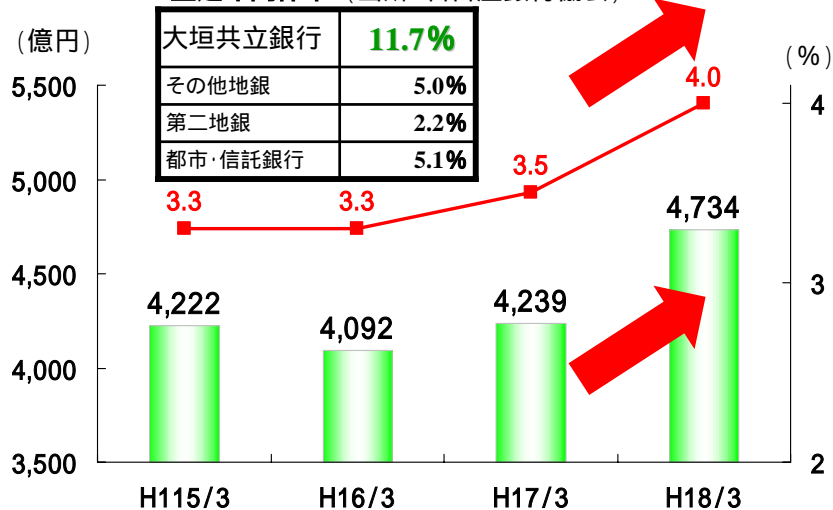
## 『愛知法人営業部』の活動

### 愛知法人営業部の獲得実績



### 名古屋市内の貸出残高推移(個人含む)

直近年間伸率 (出所:名古屋銀行協会)



### 愛知県内の業種別貸出残高推移

(単位: 億円、%)

	H17/3		H18/3		増減	
	残高	構成比	残高	構成比	残高	構成比
<b>【製造業】</b>	<b>1,414</b>	<b>16.6</b>	<b>1,528</b>	<b>16.1</b>	<b>114</b>	<b>0.5</b>
繊維品	111	1.3	120	1.3	9	0.0
木材・木製品	43	0.5	41	0.4	3	0.1
窯業・土石製品	55	0.6	68	0.7	12	0.1
金属製品	157	1.8	188	2.0	31	0.1
一般機械器具	234	2.7	245	2.6	11	0.2
輸送機械器具	119	1.4	138	1.4	19	0.1
<b>【農林漁鉱業】</b>	<b>28</b>	<b>0.3</b>	<b>24</b>	<b>0.3</b>	<b>4</b>	<b>0.1</b>
<b>【建設業】</b>	<b>517</b>	<b>6.1</b>	<b>559</b>	<b>5.9</b>	<b>42</b>	<b>0.2</b>
<b>【電気・ガス等】</b>	<b>81</b>	<b>0.9</b>	<b>80</b>	<b>0.8</b>	<b>0</b>	<b>0.1</b>
<b>【運輸通信業】</b>	<b>255</b>	<b>3.0</b>	<b>285</b>	<b>3.0</b>	<b>30</b>	<b>0.0</b>
<b>【卸売・小売・飲食業】</b>	<b>1,533</b>	<b>18.0</b>	<b>1,634</b>	<b>17.2</b>	<b>102</b>	<b>0.8</b>
<b>【金融保険業】</b>	<b>147</b>	<b>1.7</b>	<b>238</b>	<b>2.5</b>	<b>91</b>	<b>0.8</b>
<b>【不動産業】</b>	<b>918</b>	<b>10.7</b>	<b>977</b>	<b>10.3</b>	<b>60</b>	<b>0.5</b>
<b>【サービス業】</b>	<b>682</b>	<b>8.0</b>	<b>734</b>	<b>7.7</b>	<b>52</b>	<b>0.3</b>
<b>【小計】</b>	<b>5,575</b>	<b>65.3</b>	<b>6,061</b>	<b>63.7</b>	<b>486</b>	<b>1.6</b>
<b>【地公体】</b>	<b>183</b>	<b>2.1</b>	<b>181</b>	<b>1.9</b>	<b>2</b>	<b>0.2</b>
<b>【個人】</b>	<b>2,781</b>	<b>32.6</b>	<b>3,277</b>	<b>34.4</b>	<b>495</b>	<b>1.9</b>
<b>【合計】</b>	<b>8,539</b>	<b>100.0</b>	<b>9,519</b>	<b>100.0</b>	<b>979</b>	<b>0.0</b>