

オークランド観光開発株式会社

ポジティブインパクトファイナンス評価書

2023年9月29日



大垣共立銀行とOKB総研は、オークランド観光開発株式会社（以下、「同社」）に対してポジティブインパクトファイナンス（以下、「PIF」）を実施するにあたって、同社の事業活動が環境・社会・経済に及ぼすインパクト（ポジティブインパクト/ネガティブインパクト）を分析・評価した。

この分析・評価は、国連環境計画金融イニシアチブ（UNEP FI）が提唱した PIF 原則および PIF 実施ガイド（モデル・フレームワーク）、ESG 金融ハイレベル・パネルにおいてポジティブインパクトファイナンスタスクフォースがまとめた「インパクトファイナンスの基本的考え方」に則ったうえで、大垣共立銀行とOKB総研が開発した評価体系に基づいている。

---

## 目次

1. 企業概要と経営理念、サステナビリティ.....	1
(1) オークランド観光開発株式会社の企業概要.....	1
(2) オークランド観光開発株式会社の事業概要.....	3
(3) 経営理念.....	11
(4) サステナビリティ.....	13
2. インパクトの特定.....	15
(1) バリューチェーン分析.....	15
(2) インパクトマッピング.....	15
(3) インパクトレーダーによるマッピング.....	16
(4) 特定したインパクト.....	19
(5) インパクトニーズの確認、大垣共立銀行との方向性の確認.....	222
3. インパクトの評価.....	24
4. モニタリング.....	26
(1) オークランド観光開発におけるインパクトの管理体制.....	26
(2) 大垣共立銀行によるモニタリング.....	26

---

## 1. 企業概要と経営理念、サステナビリティ

### (1) オークランド観光開発株式会社の企業概要

企業名	オークランド観光開発株式会社
設立	1969年5月
代表者名	代表取締役 松永明子
資本金	4,800万円
従業員	957人(2023年8月時点)
売上高	148億円(2023年4月期)
事業拠点	<p>本社 春日井市鳥居松町3丁目11番地  <u>竜泉寺の湯</u>          名古屋守山本店 名古屋市守山区竜泉寺1丁目1501          豊田浄水店 豊田市浄水町伊保原376          湘南 RESORT SPA 神奈川県茅ヶ崎市中島1339-1          横濱スパビルズ 神奈川県横浜市旭区白根8丁目8          八王子みなみ野店 東京都八王子市片倉町3505          草加谷塚店 埼玉県草加市谷塚上町476</p> <p><u>スパメッツァ</u>          スパメッツァおおたか 千葉県流山市おおたかの森西一丁目15番1          スパメッツァ仙台 宮城県仙台市泉区大沢2丁目5番9号</p> <p><u>喜盛の湯</u> 岩手県盛岡市南仙北1丁目18番50号  <u>ななつぼし</u> 静岡県磐田市下万能410番1号</p> <p>オークランドポウル春日井 春日井市鳥居松町3丁目11番地          GAME BANK 仙台泉店 宮城県仙台市泉区大沢2丁目5番4号</p> <p>パチンコホール          ぱちんこオークランド春日井 春日井市鳥居松町3丁目11番地          TOMATO 盛岡 岩手県盛岡市清水町7-56          トマト720 青森県弘前市泉野5-3-5</p>
事業内容	スーパー銭湯、ボウリング場など 各種アミューズメント施設の運営

## &lt;沿革&gt;

1969年5月	オークランド観光開発株式会社設立 複合施設オークランドボウル春日井をオープン
1989年6月	スーパー銭湯 竜泉寺の湯オープン（守山本店）
1991年12月	パチンコパーラー トマト500オープン（盛岡市）
2000年12月	複合施設オークランドシティ津店 オープン
2004年12月	パチンコパーラー トマト720オープン（弘前市）
2005年4月	磐田の湯（現：ななつぼし）オープン
2007年3月	喜盛の湯 オープン
2007年12月	竜泉寺の湯 リニューアル（岩盤浴）オープン
2008年12月	竜泉寺の湯 豊田浄水店 オープン
2010年2月	GAME BANK 仙台泉店 オープン
2010年4月	竜泉寺の湯 湘南茅ヶ崎店（現：湘南 RESORT SPA）オープン
2011年9月	竜泉寺の湯 仙台泉店（現：スパメッツァ仙台）オープン
2013年3月	竜泉寺の湯 横濱鶴が峰店（現：横濱スパヒルズ）オープン
2015年12月	竜泉寺の湯 八王子みなみ野店 オープン
2016年9月	竜泉寺の湯 草加谷塚店 オープン
2017年12月	竜泉寺の湯 湘南茅ヶ崎店を湘南 RESORT SPAへリニューアルオープン
2018年12月	竜泉寺の湯 守山本店 全面改装リニューアルオープン
2019年12月	竜泉寺の湯 横濱鶴が峰店を横濱スパヒルズへリニューアルオープン
2022年4月	スパメッツァおたか オープン
2023年7月	竜泉寺の湯 仙台泉店をスパメッツァ仙台へリニューアルオープン

## (2) オークランド観光開発株式会社の事業概要

オークランド観光開発は、「竜泉寺の湯」ブランドにて展開するスーパー銭湯を中心として、銭湯、ボウリング場、ゲームセンター、パチンコホールなど各種アミューズメント施設を運営する。

### 【主要事業】

#### ① 温浴施設

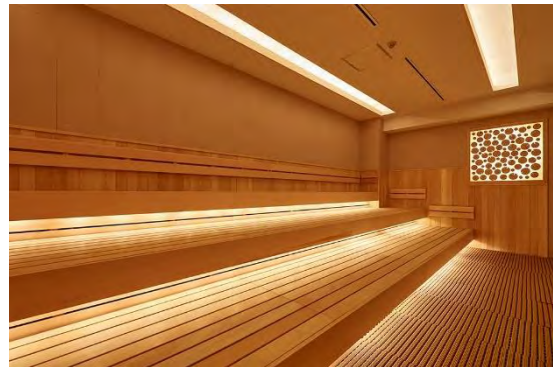
同社はスーパー銭湯として、「竜泉寺の湯」のブランドにて 6 店舗、新たな業態である「スパメッツァ」にて 2 店舗を運営している。

「竜泉寺の湯」は、「スーパー銭湯」という名称で初めて営業した銭湯として有名である。健康効果の高い「高濃度炭酸泉」を全国で初めて導入するなど、健康増進とともに娯楽性を備えた施設として、現在のスーパー銭湯の先駆けとなっている。約 30 年前の開業当時には、「町の銭湯」もしくは「健康ランド」の選択しかなかった中、銭湯並みの価格で健康ランド以上の設備を備えた施設として爆発的なヒットを生み出した。

こうした先進性に加え、宿泊施設や飲食店、マッサージスペースなどを併設することから、地域住民の憩いの場であることはもちろん、小旅行などのような遠方からの来客も多い。



守山本店「天空ほたるの湯」



ロウリュサウナ



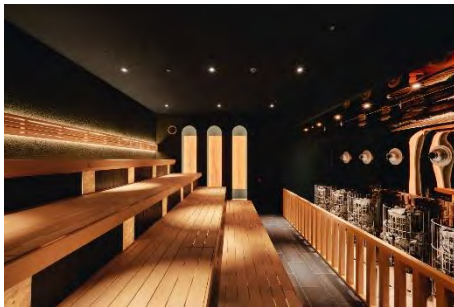
高濃度炭酸泉



癒しの空間「forest villa」

新業態である「スパメッツァ」は、一般的なスーパー銭湯とは異なる高級スパと位置付けることで、多数のメディアで取り上げられている。更なる若年層の取込みを目指し、お風呂やサウナ以外にも、岩盤浴や休憩スペースなどの施設において独自性を発揮している。

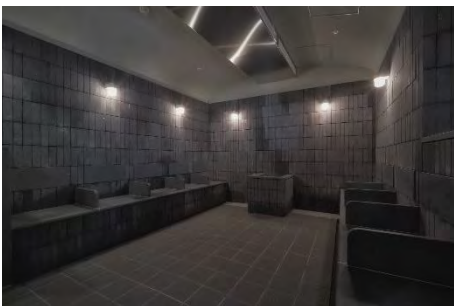
1 店舗目である「スパメッツァおおたか」では、サウナー（サウナ愛好家）専門ブランドを発足し、サウナプロデュース事業も手掛けるサウナに特化した企業である TTNE 株式会社の監修のもと、以下のような趣向の異なる 3 つのサウナを展開している。



#### ・ドラゴンサウナ

サウナストーブシェア世界一の HARVIA 社の 5 台のストーブが、順次 10 分おきにロウリュをスタート。

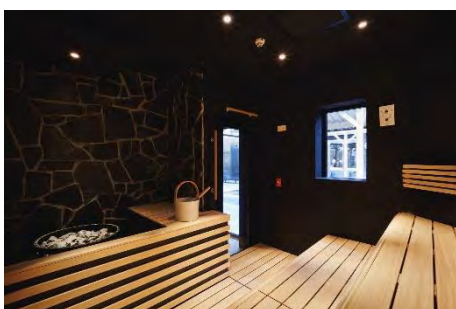
毎時 00 分の 5 台一斉に開始されるメッツァ名物『ドラゴンロウリュ』は圧巻。



#### ・潤いソルトサウナ

泥パック&塩が常設されたミストサウナ。

細かい霧状の温かいミストに包まれじっくり温まり、泥と塩のミネラルが深くまで浸透。



#### ・medi sauna

“心”と“体”、そして“思考”をととのえ、五感を研ぎ澄まし、本来の自分に還る体験をするメディテーションサウナ。

自分自身がストーブに水をかけて、自分の好きな温度でサウナを楽しむフィンランド式の「セルフロウリュサウナ」。

また、「スパメッツァおおたか」は、革新的なサウナを評価する「SAUNACHELIN（サウナシユラン）2022」にて全国 1 位を獲得した他、「ニフティ温泉年間ランキング 2022」でニューオープン全国 1 位、ユーザー投票部門、口コミ部門、充実した施設部門で千葉県 1 位を獲得するなど、高い人気を誇る。



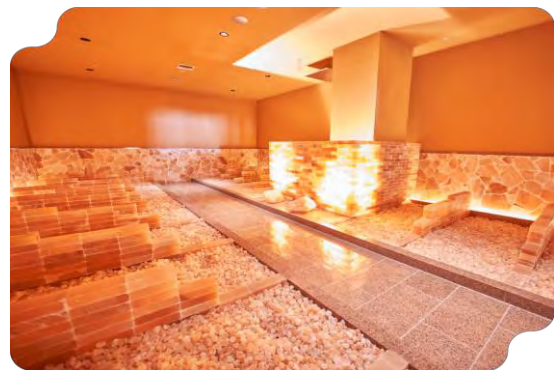
高濃度炭酸泉



「ととのい」スペース



ラウンジ「メツツァネリオ」



アロマ岩盤浴「Salt Room」

2 店舗目となる「スパメツツァ仙台」は、2023 年 7 月に「竜泉寺の湯 仙台泉店」をリニューアルする形でオープンし、好評を博している。ロゴデザインにある 6 つの星は、東北 6 県を表しており、スパメツツァを東北 6 県のおふる・サウナ好きが集う場所とし、おふる・サウナで各県をつなぎ、盛り上げたいとの想いが込められている。また、お風呂・サウナ好きの方だけでなく、これまであまりお風呂・サウナに行く機会がなかった人にも楽しんでもらいたいと考えており、当該店舗を中心として東北 6 県の持続可能な地域の形成を目指している。

「スパメツツァ仙台」では多種多様なお風呂やビームス監修の休憩スペースなど、スパメツツァおたかの施設クオリティをそのままに、伊達政宗をフィーチャーした「伊達なサウナ」など仙台独自の施設もラインナップされている。具体的には、日本最多の 6 つの炭酸泉をはじめとした天然温泉と超軟水の 16 種類のお風呂を備えている。また、「極上のととのい体験」を提供し、サウナ初心者の方からサウナー（サウナ愛好家）の方まで本格的な体験を楽しめるように、それぞれ異なる 3 つのコンセプトのサウナ、「伊達なサウナ」「ハーブ香る杜のうおいソルトサウナ」「杜の香木メデイサウナ」があり、80 席以上（男女計）の東北最大級のととのいスペースが設けられている。6 種類のアロマ岩盤浴などが備えられた休憩エリアでは、電源や Wi-Fi が完備された客席 50 席以上のワーキングスペースや 10,000 冊以上のコミック・書籍なども用意され、上部のクロスには東北をモチーフにしたアイコンのモノグラムで空間を演出している。

「スパメツツァ」については、同社が今後注力する分野としており、関東圏を中心に展開していく方針である。3 店舗目の用地確保もできており、さらなる展開が期待される。



スパメツァ仙台 外観



オリジナルグッズ



高濃度炭酸泉



伊達なサウナ

その他、上記ブランド外の温泉施設として、喜盛の湯とななつぼしも運営している。



喜盛の湯



ななつぼし

## ②ボウリング場

創業事業であり、「オークランドボウル春日井」の名称で本社地において運営している。

温泉施設と同様、地域住民の憩いの場であり、高齢者向けの大会を実施するなど、地域密着型のイベントも行われている。



### ③その他

ゲームセンター1 店舗、パチンコホール 3 店舗などを運営する。上記施設の近隣に位置するものが多く、総合的なアミューズメント施設を形成する。

### 【同社の強み】

#### ①ブランド力

スーパー銭湯発祥の施設として、「竜泉寺の湯」のブランド力は極めて高く、集客力も高い。浴場やサウナに付帯して、食事処やリラクゼーション、ところによっては宿泊施設や遊技場などがあり、エンターテインメント性のある施設として運営されている。

また、新たな業態である「スパメツァ」のように、一般的なスーパー銭湯との差別化を図った店舗に挑戦している。常に新しいことに取り組む先進性は、スーパー銭湯という新たな業態を生み出し、定着させた創業以来のものである。

#### ②自社アプリ開発

「竜泉寺の湯」や「スパメツァ」に関する情報発信およびクーポンの配付などを自社開発のスマートフォンアプリを通じて行っている。

アプリでは新規施設情報や、回数券等のクーポンが付与され、特に若年層の再利用意欲を高めることに大きく寄与している。

#### ③他業種企業との協業・コラボレーション

地域内外の他業種企業と連携し、コラボレーション企画による物販や各種イベントなどを実施することで、付加価値提供による集客や、他業種企業と連携した地域の活性化に努めている。

### 【コラボレーション】

同社は、地域商社機能を有する大垣共立銀行と連携し、以下のような様々なコラボレーションなどの企画を行っており、地域の活性化やプレゼンス向上に努めている。

サウナを起点とした地元企業などとのコラボレーションでは、サウナグッズや名古屋ならではのアフターサウナを楽しむ商品の開発などを通じて新たな価値を創造し、名古屋のサウナカルチャーを盛り上げるとともに地域の魅力を発信している。

#### ①株式会社ビームス（ビームス ディレクターズバンクによるプロデュース）

同社は、大垣共立銀行の地域商社機能を活用し、ファッションアイテムのセレクトショップを展開するビームスと連携している。各種監修は、ビームス ディレクターズバンクの南馬越一義氏が担当した。

具体的には、新業態 1 店舗目であるスパメツァおたか開業の際に、若者のライフスタイルに合わせた「竜泉寺の湯」ブランドのアップデートを狙いとし、オリジナルグッズをビームス監修のもとで製作した。その他、館内着やユニフォーム、休憩スペースのインテリア、施設名称や通販サイトなどもビームスによる総合的な監修を受けており、

ビームスがセレクトショップ運営で培ったノウハウにより、商品・サービスに新たな価値を付加することに成功している。なお、後述するその他のコラボにおいても、ビームスはオリジナルグッズの監修を行っている。



グッズ利用イメージ(バッグ・ポーチ)



岩盤浴着



休憩スペース

## ②カクダイ製菓株式会社（名古屋市）とのコラボレーション

同じく大垣共立銀行の地域商社機能を活用した、創業 100 年を超える老舗菓子メーカーであるカクダイ製菓との連携では、カクダイ製菓の代表商品である「クッピーラムネ」とのコラボメニューを竜泉寺の湯施設内で提供する他、前述の通りビームス監修のもとオリジナル商品を制作・販売した。両社はともに名古屋発祥であり、両者の魅力や認知度向上に加え、地域の魅力発信にもつながっている。



コラボレーションロゴ

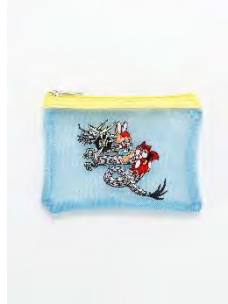
クッピーラムネ  
with  
Ryusenji  
no  
Yu



コラボメニュー「クッピーラムネかき氷」



コラボTシャツ



コラボポーチ



コラボサウナハット

### ③株式会社矢場とん（名古屋市）とのコラボレーション

また、同様に大垣共立銀行の地域商社機能を活用し、名古屋めしとしても有名な味噌かつを提供する飲食店を展開している矢場とんとも連携し、名古屋発祥である両者の魅力や認知度向上に加え、地域の魅力発信にもつなげている。

具体的には、コラボメニューを竜泉寺の湯施設内で提供するなどの共同キャンペーンを実施する他、前述の通りビームス監修のもとオリジナル商品を制作・販売した。



Yabaton  
Ryusenji no Yu



Yabaton  
Ryusenji no Yu

コラボレーションロゴ



コラボメニュー「totonoi かつサンド」



コラボTシャツ



コラボサウナハット

④ オリエンタル（稲沢市）とのコラボレーション

「オリエンタルマースカレー」などカレーや香辛料の製造販売を行うオリエンタルとも同じく大垣共立銀行の地域商社機能を活用して連携し、ビームス監修のもとオリジナル商品を制作・販売した。



コラボサウナハット



コラボキーホルダー

⑤ 東急ハンズ名古屋店およびジェイアール名古屋タカシマヤ

同社は、名古屋市の商業施設のサウナを取り上げた企画イベント（それぞれ 2021 年 11 月「アイ・ラブ・サウナ in NAGOYA」、2023 年 2 月「LOVE サウナ」）に地元企業として出店し、上記のようなコラボ商品を販売した。

(3) 経営理念

同社は以下の経営理念のもと、事業活動を行っている。

経営理念

『謙虚にして驕らず、世のため、人のために尽くす』

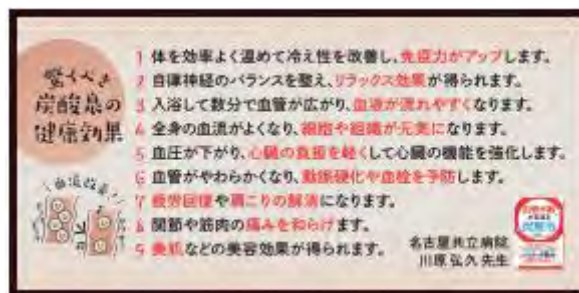
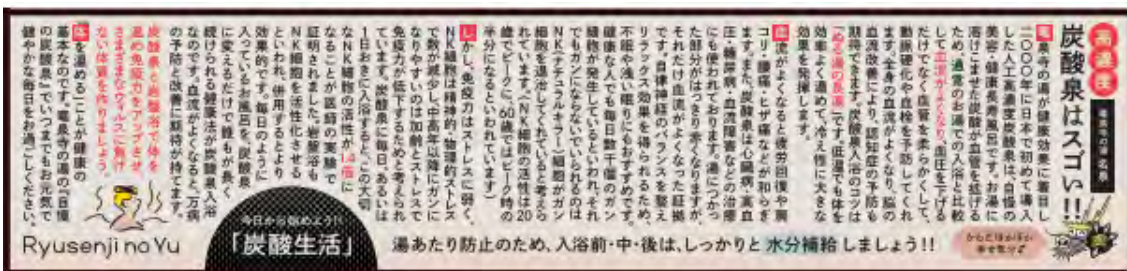
また、事業展開にあたっては、次のような哲学を定め、健康増進と地域貢献を事業の柱としている。

哲学

温浴事業を通じて人々の健康増進、予防を図り健康で長寿な地域社会へ貢献する。

【健康増進】

特に尽力しているのが、高濃度炭酸泉の普及である。高濃度炭酸泉とは、炭酸ガスの多く含まれたお風呂であり、肩こり、筋肉痛、冷え性などの改善効果がある他、疲労回復や美容効果なども期待され、近年では医療機関にも導入されている。これを同社は同業他社に先駆けて導入しており、また、通常の温浴施設では、1つの炭酸泉を有することが多いが、同社では各施設において複数の高濃度炭酸泉を有しており、利用客の健康増進に大きく寄与している。



高濃度炭酸泉にかかる館内掲示

また、健康のためには、お風呂の効能だけでなく衛生面も極めて重要であり、水質の安全性にもこだわっている。温浴施設の適切な水質衛生管理を行うために、正しい知識と技術を身に付けるよう水利用設備環境衛生士の資格取得を促すとともに、公衆浴場におけるレジオネラ対策講習会などに積極的に参加するなど適切な管理を行うための人材の育成に力をいれている。

そうした知識と技術を兼ね備えた人材によって、次のような徹底した水質衛生管理を行っている。法定水質検査は年2回だが、同社では月1回の自主点検を実施している。また、水質検査結果は名古屋市保健所に自

主的に報告し、適切な指導を仰いでいる。全ての浴槽に自動測定塩素注入器を設置し、機器の正常機能の確認と適正管理を行い、2時間おきに試薬によるチェックも行っている。さらに、浴槽や循環配管、ろ過器内に細菌が生息・繁殖しないように高濃度の塩素消毒を実施している。メンテナンス休暇日には、専門の業者による長時間の薬品洗浄を実施しており、合わせて受水槽・貯湯タンク内の薬品洗浄も実施している。

#### 【地域貢献】

スーパー銭湯発祥の会社としてのブランド力を活かして、地域を盛り上げていきたいという思いも強い。このために温浴施設の提供のみならず多面的な活動を行っており、前述の各種コラボレーションもこうした思いが基となっている。

お風呂・サウナ好きの方はもちろん、これまであまりお風呂・サウナに行く機会がなかった方にも楽しんでもらうため、積極的なクーポン配布によって施設を活かして地域を盛り上げている。

また、2022年9月には名古屋市の金城学院大学と連携し、学生が同社に対してサステナビリティに関するビジネスプランをプレゼンテーションする企画を実施し、地域の若い世代との交流や意見交換にも積極的に取り組んでいる。

さらに、仙台地域のスポーツチームである東北楽天ゴールデンイーグルスやベガルタ仙台のオフィシャルスポンサーに加盟することでも、地域を盛り上げることに力を入れている。

#### (4) サステナビリティ

同社は以下の通り SDGs 宣言を定め、これを指針として課題に取り組んでいる。

##### 「こころ」と「からだ」の健康

施設を利用するすべての皆様に最高のリラクゼーションを提供してまいります。最高のおもてなしで健康的で豊かな生活をおくる一助となってまいります。

##### 社会貢献

災害時における地域の皆様への施設提供等、地域社会のインフラとしての役割を担っています。安全かつレジリエントで持続可能な都市形成を実現してまいります。

##### 環境

最適なエネルギーシステムの導入により、エネルギー効率を改善させ「省エネ」と「CO2 削減」を実現してまいります。

##### ジェンダー平等の実現

すべての職場に女性を配置し女性が輝く、ジェンダー平等な職場を目指してまいります。年齢・性別を問わず施設を利用するすべての皆様が楽しめる施設づくりを目指してまいります。

それぞれの重点項目(マテリアリティ)において、具体的には以下のような取り組みを行っている。

#### ①「こころ」と「からだ」の健康

- ・高濃度炭酸泉の提供および普及による健康の増進
- ・自社独自アプリや各種クーポンなどにより、幅広い年齢層の方へサービスを提供
- ・臭気が出ず殺菌効果も高い消毒方法にて定期的に配管洗浄を行い、清潔な施設環境を維持
- ・所属する組合を通じて、ギャンブル依存症対策・支援として基金への寄付や支援活動などに携わっている。



#### ②社会貢献

- ・災害時の避難所、温浴施設として社会インフラの提供
- ・地元住民の憩いの場の提供、イベント開催を通じて健康増進機会の提供
- ・地元企業との連携を強めながら、地域発展への貢献



③環境

・省エネ法特定事業者として、各種省エネ設備を導入し、消費エネルギーを削減するとともに、CO2 排出量の抑制に努めている。2020 年度には S クラス事業者に分類された。

…館内照明の LED 化、廃熱回収装置の導入、潜熱回収ボイラーへの更新、ガスコージェネレーションシステムの導入

・太陽光発電設備の導入



④ジェンダー平等の実現

・女性従業員の割合を 60%程度維持

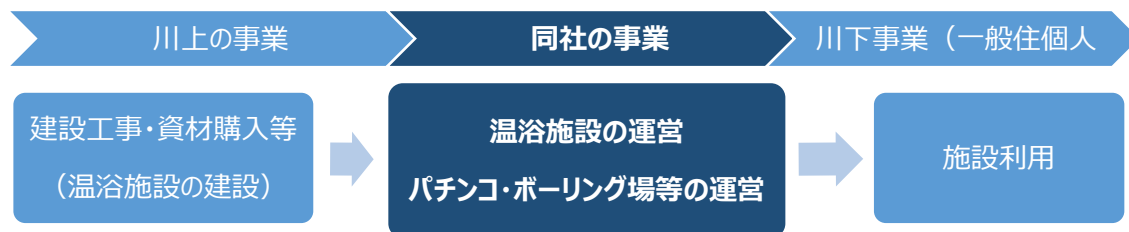
・男女ともに育休取得を強く推奨



## 2. インパクトの特定

### (1) バリューチェーン分析

- 同社の主要事業は、「温浴施設」と「パチンコホール・ボーリング場等の遊技場」の運営である。
- 「温浴施設」の運営事業については、今後も事業拡大を行っていく予定である。一方で、「パチンコホール」の運営事業の拡大は想定していない。



### (2) インパクトマッピング

- 大垣共立銀行は、先述のバリューチェーン分析の結果をもとに、インパクトマッピングを実施する。
- 同社の事業を、「他に分類されないその他の娯楽・レクリエーション活動（国際標準産業分類：9329）」、「ギャンブル及び賭け事事業（同：9200）」とする。
- 川上の事業は、温浴施設建設における発注が大部分であることから、「建築用木材及び建具製造業（同：1622）」、「建築工事業（同：4100）」、「電気設備工事業（同：4321）」、「配管・暖房・空調設備工事業（同：4322）」とする。
- 川下の事業は、一般個人であるためインパクトの特定は行わない。
- 上記に基づき、UNEP FI が提供するインパクトレーダーを用いて「ポジティブインパクト（以下 PI）」と「ネガティブインパクト（以下 NI）」を想定する。

### (3) インパクトレーダーによるマッピング

バリューチェーン	川上								同社			
	建築用木材及び建具製造業 (1622)		建築工事業(4100)		電気設備工事業(4321)		配管・暖房・空調設備工事業(4322)		他に分類されないその他の娯楽・レクリエーション活動 (9329)		ギャンブル及び賭け事事業 (9200)	
インパクト	Positive	Negative	Positive	Negative	Positive	Negative	Positive	Negative	Positive	Negative	Positive	Negative
水							●●					
食料												
住居	●		●●		●●		●●					
健康・衛生			●	●			●		●			●
教育												
雇用	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
エネルギー			●	●	●							
移動手段												
情報					●							
文化・伝統				●								
人格と人の安全保障				●								
正義												
強固な制度・平和・安定												
水（質）		●		●								
大気		●		●				●				
土壌				●								
生物多様性と生態系サービス				●								
資源効率・安全性		●		●								
気候		●		●●								
廃棄物		●		●●		●		●		●		●
包括的で健全な経済	●		●									
経済収束			●									

「●●」は重要な影響があるカテゴリを示す 「●」は影響があるカテゴリを示す

発現したインパクトについて、川上・同社の事業における、カテゴリ毎の対応する SDGs ターゲットを整理する。

### 川上の事業

川上の事業におけるインパクトで、同社が貢献または関係するインパクトは以下の通り。

#### (i) 「資源効率・安全性」・「気候」・「包括的で健全な経済」

- 同社は、施設を建設する際の木材の使用にあたり、国内産の木材を利用している。この取り組みは、以下の効果が期待できるため、NI の縮小に寄与している。
  - ① 輸入材に比べて、木材輸送にかかる CO2 排出量を削減できる
  - ② 山林を整然と維持管理することで、洪水や土砂災害の防止に繋がる
  - ③ 国産木材市場の活性は、新たな雇用創出に繋がる
- SDGs では、以下のターゲットに該当すると考えられる。
  - 3.9 : 有害化学物質、ならびに大気、水質及び土壌の汚染による死亡及び疾病の件数を大幅に減少させる
  - 8.3 : 生産活動や適切な雇用創出、起業、創造性及びイノベーションを支援する開発重視型の政策を促進するとともに、金融サービスへのアクセス改善などを通じて中小零細企業の設立や成長を奨励する
  - 15.2 : あらゆる種類の森林の持続可能な経営の実施を促進し、森林減少を阻止し、劣化した森林を回復し、世界全体で新規植林及び再植林を大幅に増加させる。

#### (ii) 評価対象外のカテゴリ

- 「水」、「住居」、「健康・衛生」、「雇用」、「エネルギー」、「情報」、「文化・伝統」、「人格と人の安全保障」、「水（質）」、「大気」、「土壌」、「生物多様性と生態系サービス」、「廃棄物」、「経済収束」については、同社による事業と直接的な関与が少いため評価対象外とした。

### 同社の事業

#### (i) 「健康・衛生」

- 同社が提供している温浴施設は、「高濃度炭酸泉」をはじめ、「岩盤浴」や「サウナ」などの健康促進や癒しの場を提供している。
- また、利用者に安心・安全な温浴施設を提供するため、先述の通り、水質衛生管理に主力している。
- これらの取り組みは、利用者の健康に繋がり、安心・安全に利用できるため、PI 拡大に寄与している。
- 一方で、パチンコ事業においては、今後の事業拡大は想定しておらず、ギャンブル依存症対策への支援（寄付・支援活動への参加等）を積極的に行っており、NI 縮小に寄与している。
- SDGs では、以下のターゲットに該当すると考えられる。
  - 3 : あらゆる年齢のすべての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する
  - 17.17 : さまざまなパートナーシップの経験や資源戦略を基にした、効果的な公的、官民、市民社会のパートナーシップを奨励・推進する。

(ii) 「雇用」

- 同社は、従業員の約 6 割が女性である。そのため、産休・育休などが充実しており、女性が働きやすい環境を整備している。また、従業員のワークライフバランス向上に注力しており、女性従業員の育休取得率は 100%であるが、男性従業員についても 100%取得を目指しており、PI 拡大に寄与している。
- 一方で、一部店舗において深夜営業を行っているため、従業員の健康面での配慮が必要となる。同社では、長時間労働にあたる従業員（パート・アルバイト含む）に対して、健康診断の受診費用の支援を行っており、NI 縮小に寄与している。
- SDGs では、以下のターゲットに該当すると考えられる。
  - 5.1：あらゆる場所におけるすべての女性及び女兒に対するあらゆる形態の差別を撤廃する
  - 8.5：雇用と働きがいのある仕事、同一労働同一賃金を達成する
  - 8.8：すべての労働者の権利を保護し、安全・安心な労働環境を促進する

(iii) 「人格と人の安全保障」

- 本カテゴリは、インパクトマッピングでは発現していないが、同社固有のインパクトとして追加する。
- 同社は、温浴事業を通じた社会貢献の一環として、横浜市等と災害時の物資支援や一時避難場所の提供に関する協定を結んでおり、住民の災害に対する脆弱性を軽減した住み続けられるまちづくりに貢献することで、PI 拡大に寄与している。
- SDGs では、以下のターゲットに該当すると考えられる。
  - 11.5：貧困層及び脆弱な立場にある人々の保護に焦点をあてながら、水関連災害などの災害による死者や被災者数を大幅に削減し、世界の国内総生産比で直接的経済損失を大幅に減らす。

(iv) 「資源効率・安全性」

- 本カテゴリは、インパクトマッピングでは発現していないが、主力事業において「水」を大量に使用するため、固有のインパクトとして追加する。
- 同社は、濾過循環システムを利用することで水の使用量を削減しており、NI 縮小に寄与している。なお、循環する工程では、全ての店舗において年 2 回の配管洗浄を徹底することで、水使用量の削減や、使用燃料効率の向上に繋がり、NI 縮小に寄与している。
- SDGs では、以下のターゲットに該当すると考えられる。
  - 6.3：汚染の減少、投棄の廃絶と有害な化学物・物質の放出の最小化、未処理の排水の割合半減及び再生利用と安全な再利用の世界的規模で大幅に増加させることにより、水質を改善する。
  - 6.4：全セクターにおいて水利用の効率を大幅に改善し、淡水の持続可能な採取及び供給を確保し水不足に対処するとともに、水不足に悩む人々の数を大幅に減少させる。

(v) 気候

- 本カテゴリは、インパクトマッピングでは発現していないが、同社は、温室効果ガスの排出削減に積極的に取り組んでいく方針であるため、固有のインパクトとして追加する。
- 同社は、エネルギーマネジメントシステムに関するコンサルティング導入等による省エネの推進、太陽光発電パネルの設置による再生エネルギーの活用を行っており、これらの取り組みは、NI 縮小に寄与している。
- SDGs では、以下のターゲットに該当すると考えられる。

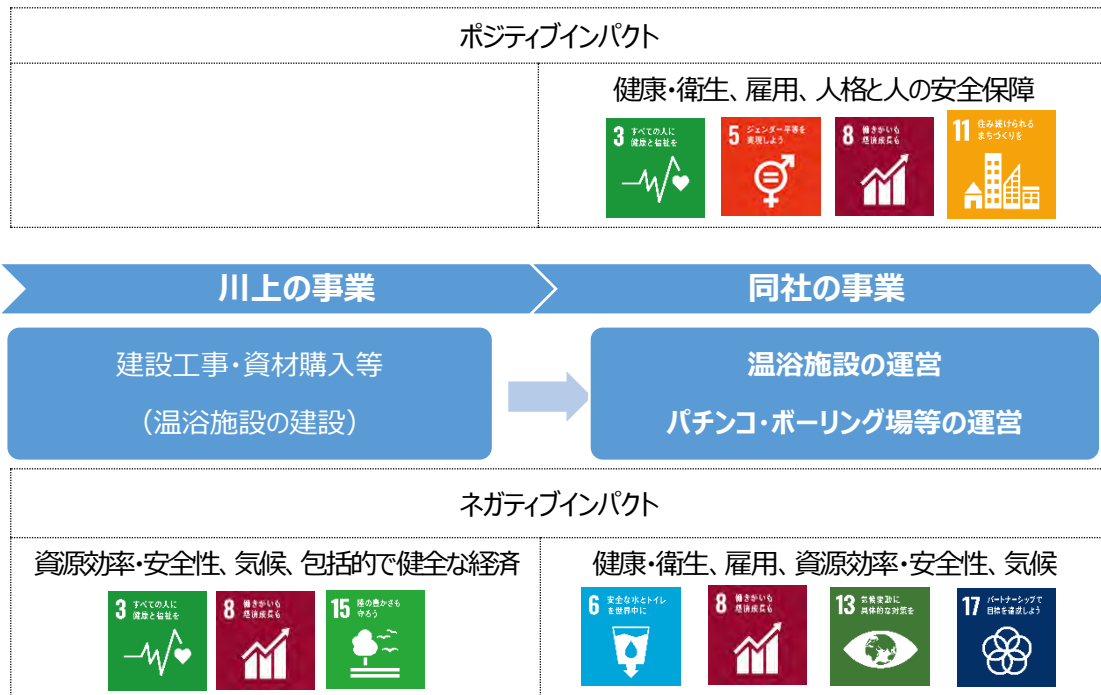
13.1：気候関連災害や自然災害に対する強靱性と適応能力を強化する

(vi) 評価対象外のカテゴリ

- 「廃棄物」については、同社による事業と直接的な関与が少ないため評価対象外とした。

(4) 特定したインパクト

バリューチェーン分析、およびインパクトマッピングを踏まえ、同社のバリューチェーンが与えるインパクトと SDGs の対応状況を以下の通り、整理する。



以上を踏まえて、同社のインパクトを環境および社会の側面から特定した。

## 環境 (Environment)

### 温室効果ガス排出量の削減

同社事業のインパクトにおいて、「気候」のインパクトは発現しないが、温室効果ガス削減によるネガティブインパクトの縮小を社会的使命と捉え、温室効果ガス排出量の削減に向けた取り組みを強化していく。

- 同社では、以下の取り組みを実施、検討をしている。

- ① エネルギーマネジメントシステムに関するコンサルティング導入により、省エネの推進
- ② 照明設備の LED 化による電気使用量の削減
- ③ ガスコージェネレーションシステム※の新設による省エネの推進
- ④ 廃熱回収装置の導入によるエネルギーの有効活用
- ⑤ デマンド監視装置の導入による電気使用量の削減
- ⑥ 潜熱回収ボイラーへの更新による省エネの推進
- ⑦ 換気量最適化による電気使用量の削減
- ⑧ 太陽光発電パネルの設置による再生エネルギーの活用

- このインパクトは「気候」のカテゴリに該当し、環境面の NI を縮小すると考えられる。
- SDGs では、以下のターゲットに該当すると考えられる。

13.1 : 気候関連災害や自然災害に対する強靱性と適応能力を強化する

### 環境に配慮した経営

- 同社の温浴施設では、濾過循環システムを利用して水を再利用することで、水の使用量削減を行っている。
- また、全店舗において年 2 回の配管洗浄および月 1 回水質検査を実施することを徹底することで、安心安全な温浴施設の提供や水の使用量削減を徹底している。
- 今後は、温浴施設で提供している飲食サービスにおける再生紙を利用した皿やストローの活用や、IC チップを活用した温浴施設内の清算システムのキャッシュレス化、社内の電子化によるペーパーレス化を検討していく。

- このインパクトは「資源効率・安全性」のカテゴリに該当し、環境面の NI を縮小すると考えられる。
- SDGs では、以下のターゲットに該当すると考えられる。

6.3 : 汚染の減少、投棄の廃絶と有害な化学物・物質の放出の最小化、未処理の排水の割合半減及び再生利用と安全な再利用の世界的規模で大幅に増加させることにより、水質を改善する。

6.4 : 全セクターにおいて水利用の効率を大幅に改善し、淡水の持続可能な採取及び供給を確保し水不足に対処するとともに、水不足に悩む人々の数を大幅に減少させる。

## 社会 (Social)

### 温浴事業を通じた長寿な地域社会への貢献

- 同社の温浴施設では糖尿病・高血圧・冷え性・ヒザ痛などにも効果があるとされている「高濃度炭酸泉」や、岩盤浴、サウナ、マッサージサービスなど、様々な「健康増進に資するサービス」を提供することで、長寿な地域社会に貢献している。今後も、温浴施設の新設や各種健康イベントを通じて、同事業の売上比率を上げる方針である。
- このインパクトは「健康・衛生」のカテゴリに該当し、社会面の PI を拡大すると考えられる。SDGs では、以下のターゲットに該当すると考えられる。  
3：あらゆる年齢のすべての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する

### 働きやすく、働きがいのある職場環境の構築

- 同社では、従業員の約 6 割が女性であることから、産休、育休、時短勤務など女性が働きやすい職場環境を整備している。今後も女性従業員の割合を維持、増加していく方針である。
- 適切な水質衛生管理を行うために正しい知識と技術を身に付けるべく、「水利用設備環境衛生士」の資格取得の推奨、資格手当の充実等、従業員教育に力を入れて、多様な人材が活躍できる職場環境の整備に尽力していく。
- このインパクトは、UNEP FI のインパクトレーダーでは「雇用」のカテゴリに該当し、社会的側面の PI を拡大すると考えられる。SDGs では以下のターゲットに該当すると考えられる。
- 5.1：あらゆる場所におけるすべての女性及び女兒に対するあらゆる形態の差別を撤廃する  
8.5：雇用と働きがいのある仕事、同一労働同一賃金を達成する  
8.8：すべての労働者の権利を保護し、安全・安心な労働環境を促進する

### 持続可能な都市形成の実現への貢献

- 同社は、横浜市や流山市などと災害時の物資支援、一時避難場所として提供する協定を締結しており、市との強靱性（レジリエンス）を構築し、地域住民の災害に対する脆弱性を軽減した誰もが住み続けられるまちづくりに貢献している。
- このインパクトは UNEP FI のインパクトレーダーでは「人格と人の安全保障」に該当し、社会的側面において PI を拡大すると考えられる。SDGs では以下のターゲットに該当すると考えられる。  
11.5：貧困層及び脆弱な立場にある人々の保護に焦点をあてながら、水関連災害などの災害による死者や被災者数を大幅に削減し、世界の国内総生産比で直接的経済損失を大幅に減らす。

## 地域社会の発展への貢献

- 同社は、知名度がある温浴施設や、人気の「サウナ事業」を通じて地元企業と連携を図ることで、地元企業との連携強化を通じた地域活性化に貢献している。また、大学と連携して、自社事業の持続可能性について、学生の柔軟な思考を取り入れている。学生に「ビジネスとSDGs」を考慮した持続可能性について理解を深める機会を提供することで、地域の持続可能性の実現に貢献している。
- ギャンブル依存症対策に対する支援を通じて、社会貢献を行っている。
- このインパクトは、UNEP FI のインパクトレーダーでは「健康・衛生」、「包括的で健全な経済」に該当し、社会的側面において NI を縮小すると考えられる。SDGs では以下のターゲットに該当すると考えられる。  
3：あらゆる年齢のすべての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する  
17.17：さまざまなパートナーシップの経験や資源戦略を基にした、効果的な公的、官民、市民社会のパートナーシップを奨励・推進する。

## (5) インパクトニーズの確認、大垣共立銀行との方向性の確認

### ①国内におけるインパクトニーズ

- 国内における「SDGs インデックス&ダッシュボード」を参照し、国内のインパクトニーズと同社のインパクトを確認する。
- 上記工程を経て特定した、同社のインパクトに対する SDGs は、「3. あらゆる年齢のすべての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する」、「5. ジェンダー平等を達成し、すべての女性及び女児の能力強化を行う」、「6. すべての人々の水と衛生の利用可能性と持続可能な管理を確保する」、「8. すべての人のための持続的、包摂的かつ持続可能な経済成長、生産的な完全雇用およびディーセント・ワークを推進する」、「11. 都市と人間の居住地を包摂的、安全、強靭かつ持続可能にする」、「13. 気候変動及びその影響を軽減するための緊急対策を講じる」、「17. 持続可能な開発のための実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する」である。
- 国内における SDGs ダッシュボード（次頁参照）では、「5、13」において大きな課題が残る、「3、6、8、11、17」において、課題が残るまたは重要な課題が残るようになっており、国内のインパクトニーズと同社のインパクトが一定の関係性があることを確認した。

## 日本

OECD加盟国



国名 国旗 言語 フォントサイズ 検索への切り替え

SDG指標ランク	SDGインデックススコア	スピルオーバースコア
21 / 166	79.4	72.2

### SDG ダッシュボードとトレンド

国名をクリックすると、詳細情報が表示されます。



ダッシュボード：●SDG達成 ●進捗は速く ●大きな進捗が残っている ●大きな課題が残っている ●進捗が人手でできない

トレンド：●SDG達成が軌道に乗っているが、維持している ●やや改善中 ●停滞している ●減少中 ●トレンド情報が入手できない

## ②大垣共立銀行が認識する社会課題との整合性


- 大垣共立銀行は、「サステナビリティ基本方針」において「地域経済の持続的成長」「地域のイノベーション支援」「多様な人材の活躍推進」「気候変動対応、環境保全」「地域資源の活用」「コーポレートガバナンスの高度化」の6つを重点課題（マテリアリティ）としている。
- 同社の特定したインパクトにおいて、環境に関連するインパクトは、大垣共立銀行の「気候変動対応、環境保全」と方向性が一致する。
- 「温浴事業を通じた長寿な地域社会への貢献」、「医療分野への貢献」は、大垣共立銀行の「地域経済の持続的成長」と方向性が一致する。
- 「働きやすい環境の提供」、「働きやすく、働きがいのある職場環境の構築」、「持続可能な都市形成の実現への貢献」、「地域社会の発展への貢献」は、大垣共立銀行の「地域経済の持続的成長」、「多様な人材の活躍推進」、「コーポレートガバナンスの高度化」と方向性が一致する。

以上のように、大垣共立銀行は本件の取組みが、SDGs の達成および貢献に向けた資金需要と資金供給とのギャップを埋めることにつながることを目指している。


### 3. インパクトの評価

ここでは、特定したインパクトの発現状況を今後も測定可能なものにするため、PI の拡大、NI の緩和・管理が適切になされるかを評価し、特定したインパクトに対し、それぞれに KPI を設定する


#### **温室効果ガス排出量の削減**

項目	内容
インパクトの種類	環境的側面において NI を縮小
カテゴリ	「気候」
関連する SDGs	
内容・対応方針	環境保全推進とエネルギー循環、省エネ設備導入による温室効果ガス排出量の削減の推進
KPI	<ul style="list-style-type: none"> <li>・2020 年度を基準に 2030 年度までに温室効果ガス排出量を 20%削減する</li> <li>・2025 年 3 月までに店舗事務所および新規設備の LED 照明の導入推進</li> </ul>


#### **環境に配慮した経営**

項目	内容
インパクトの種類	環境的側面において NI を縮小
カテゴリ	「資源効率・安全性」
関連する SDGs	
内容・対応方針	水質保全および水使用量削減
KPI	<ul style="list-style-type: none"> <li>・施設全店舗で年 2 回配管洗浄実施の継続</li> <li>・月 1 回水質検査実施の継続</li> </ul>

### 温浴事業を通じた長寿な地域社会への貢献

項目	内容
インパクトの種類	社会的側面において PI を拡大
カテゴリ	「健康・衛生」
関連する SDGs	
内容・対応方針	温浴施設増加およびイベント開催を通じた健康増進の推進
KPI	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自社の売上全体に占める温浴施設関連の割合を 2028 年決算期までに 90% にする</li> <li>・2028 年度までに温浴施設を 3 店舗出店する</li> </ul>

### 働きやすく、働きがいのある職場環境の構築

項目	内容
インパクトの種類	社会的側面において PI を拡大
カテゴリ	「雇用」
関連する SDGs	 
内容・対応方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ワークライフバランスの推進</li> <li>・女性活躍の場の提供</li> <li>・従業員のスキルアップ支援</li> </ul>
KPI	<ul style="list-style-type: none"> <li>・2028 年度決算期までに正社員の男女ともに育児有給休暇取得率を 100% にする</li> <li>・女性従業員の割合 (60%) を維持する</li> <li>・温浴施設担当の従業員における水利用設備環境衛生士の資格取得率を 100% にする</li> </ul>

### 持続可能な都市形成の実現への貢献・地域社会発展への貢献

項目	内容
インパクトの種類	社会的側面において PI を拡大 社会的側面において NI を縮小
カテゴリ	「健康・衛生」「人格と人の安全保障」
関連する SDGs	  
内容・対応方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域貢献活動の展開</li> <li>・地域との災害対策連携による地域貢献</li> <li>・ギャンブル依存症支援</li> </ul>
KPI	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大学や地元企業との連携推進の継続</li> <li>・災害時物資援助協定、一時避難場所協定の締結、協定の増加</li> <li>・ギャンブル依存症対策・支援として基金への寄付など支援活動の実施</li> <li>・地域の企業とコラボ商品の開発など、年一回以上連携事業を実施する</li> </ul>

#### 4. モニタリング

##### (1) オークランド観光開発におけるインパクトの管理体制

- ・ 同社では、松永副社長を中心に、本 PIF におけるインパクトの特定並びに KPI の策定を行った。
- ・ 今後については、統括責任者および推進担当者を松永副社長とし、SDGs の推進、並びに、本 PIF で策定した KPI の管理を行っていく方針である。

##### (2) 大垣共立銀行によるモニタリング

- ・ 本 PIF で設定した KPI および進捗状況については、同社と大垣共立銀行の担当者が定期的な場を設けて情報共有する。少なくとも年に 1 回実施するほか、日々の情報交換や営業活動を通して実施する。

**【留意事項】**

1. 本評価書の内容は、大垣共立銀行と OKB 総研が現時点で入手可能な公開情報、オークランド観光開発から提供された情報や同社へのインタビューなどで収集した情報に基づいて、現時点での状況の評価したものであり、将来における実現可能性、ポジティブな成果等を保証するものではありません。
2. 大垣共立銀行、および OKB 総研が本評価に際して用いた情報は、大垣共立銀行および OKB 総研がその裁量により信頼できると判断したものであるものの、これらの情報の正確性等について独自に検証しているわけではありません。これらの情報の正確性、適時性、網羅性、完全性、および特定目的への適合性その他一切の事項について、明示・黙示を問わず、何ら表明または保証をするものではありません。
3. 本評価書に関する一切の権利は OKB 総研に帰属します。評価書の全部または一部を自己使用の目的を超えての使用（複製、改変、送信、頒布、譲渡、貸与、翻訳及び翻案等を含みます）、または使用する目的で保管することは禁止されています。