

企 業 名	株式会社ライフストリームホールディングス
実 行 日	2024年2月1日
実施時期	2025年5月
コ メ ン ト	<p>KPI達成に向け順調に進んでいる。</p> <p>① 環境に配慮した経営および地域貢献</p> <p>【2024年度までに温室効果ガス排出量の算定開始、削減目標の設定】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・社内体制や業務効率の観点からより適した運用方法を検討中であり、電気消費量およびガソリン消費量の把握から着手していく方針。</li> </ul> <p>【ブライダル関連資材のリサイクル事業（結婚式で使用されたモニュメントの再利用など）を2025年までに開始し、地域の女性の雇用およびコミュニティー形成の場の構築を進める】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ブライダル事業の方針検証等のため、リサイクル事業に着手できていないが、他社との差別化に資する取り組みでもあり、今後推進していくことを確認した。</li> </ul> <p>② ブライダル業界への貢献、事業の拡大による雇用の創出</p> <p>【2030年度までにグループ全体の売上高を20億円以上にする】</p> <p>【2028年度までに映像制作を手掛ける子会社株ムーブにて営業エリア拡大とウエディング関連事業創設により売上高6億円増加する】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・2024年度のグループ3社での売上高は5.5億円にて着地。株式会社ムーブ単体の売上高は4億円であり、新たな中期経営計画に基づき順調である。</li> </ul> <p>【2025年までに結婚式マネジメント事業を手掛ける子会社株Vibrantにて集客チャネルをアプリなど3つに増加させることでより結婚式の魅力発信を強化する】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・東京エリアにおいてBtoBチャネルを構築中であることを確認した。</li> </ul> <p>【2024年度までにベトナムでの事業展開に関する計画を策定し、海外ビジネスの確立やベトナム国内の人材育成を推進する】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「OKB Consulting Vietnam Co., Ltd.」と連携し、ベトナムでの事業展開のため法人設立準備中である。</li> </ul> <p>③ 働きがいのある職場環境の構築</p> <p>【女性従業員比率35%以上を維持する】</p> <p>【2028年度までに女性の管理職比率を30%にする】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・2024年度の女性従業員比率は55%程度であることを確認した。女性管理職比率（課長代理以上）は37%程度で達成している。</li> </ul> <p>【2024年度から健康経営優良法人認定取得に向けた体制整備の開始】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・認定取得に向けた担当を1名配置し、2025年度申請中。</li> </ul> <p>④ 法令遵守の徹底</p> <p>【2024年度までに経営層向けコンプライアンス研修の実施】</p> <p>【2026年度までに全社でコンプライアンス研修制度を整備し、実施していくことで自社のコンプライアンス体制を強化する】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・司法書士法人や弁護士法人主催のセミナーや研修に社長が参加している。従業員向けの研修等は社内体制の整備等から取り組んでいく方針。</li> </ul>