

企 業 名	有限会社じんごろう
実 行 日	2024年4月19日
実施時期	2025年8月
コメント	<p>KPI達成に向け順調に進んでいる。</p> <p>① 環境に配慮した容器等使用の推進 【2030年度までに、提供する商品の容器のうち50%をバイオマスプラスチックなど環境に配慮した容器に切り替える】 ・環境配慮型容器導入率が50%に達し、目標達成している。</p> <p>② 日本の伝統食の継承と発展への貢献および地産地消商品提供による地域貢献 【2027年度までに岐阜県や愛知県を中心に10店舗（2024年4月現在7店舗）まで拡大する】 ・2025年7月現在、8店舗まで拡大している。</p> <p>③ 従業員とのエンゲージメント強化 【2025年度までに、対面販売に特化したサービス向上のための教育マニュアルを整備し、以降各店舗でマニュアルに沿った運営を実施する】 ・教育マニュアル整備の進捗率が50%に達している。</p> <p>④ 適切な店舗管理による安心・安全な寿司の提供 【独自のクレンリネスタイル（店舗全体での集中的な清掃時間）を設け、毎営業日、店舗美化や調理場の清掃を強化する取り組みを2024年度から実施する】 ・クレンリネスタイル実施率が100%に達している。</p>