

企業名	株式会社巴製作所
実行日	2025年1月31日
実施時期	2026年3月
コメント	<p>KPI達成に向け順調に進んでいる。</p> <p>① CO<sub>2</sub>排出量削減に向けた取り組みの推進</p> <p>【2030年11月期までにCO<sub>2</sub>排出量を2013年11月期比46%削減する(2013年11月期実績:1,225.25t-CO<sub>2</sub>)】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>熱処理施設の断熱材を更新し電気使用量の効率化を図る等の取り組みにより、2025年11月期のCO<sub>2</sub>排出量は722.90t-CO<sub>2</sub>となり、2013年11月期比41%削減と順調に進捗している。今後はキュービクルの更新等により、更なる排出量削減を図る方針である。</li> </ul> <p>② 安心・安全な自動車社会への貢献と技術を活かした新分野への進出</p> <p>【自動車ホイールレンチ及び特殊整備用工具の売上高8億円以上を維持する(2024年11月期実績:8.6億円)】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2025年11月期の当該売上高は、8.6億円となり、目標を達成している。</li> </ul> <p>【2031年11月期までに自動車ホイールレンチ及び特殊整備用工具以外の売上高を3億円まで拡大する(2024年11月実績:0.2億円)】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2025年11月期の当該売上高は、0.25億円となり前期比増加した。また売上割合も2.9%と前期(2.1%)から増加した。2025年冬から半導体関連分野の新規受注が開始されており、今後更なる売上拡大が見込まれる。</li> </ul> <p>③ 働きがいのある職場づくり、安心・安全な職場環境の構築</p> <p>【毎年1件以上の優れたオリジナル商品企画に対して、新たに報奨金を支給する】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>報奨金制度が制定され、制度面での体制は整備されていることを確認した。今後は全社会議を通じて、本制度の周知を図る等、継続的に推進していく方針である。</li> </ul> <p>【「100日間無事故キャンペーン」への参加を継続する】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>引き続き当該キャンペーンに参加しており、対象期間中の交通事故は発生していないことを確認した。</li> </ul> <p>【重大な労働災害0件を継続する(直近6年0件を継続中)】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>毎月の安全委員会の開催や「ヒヤリハット」事例の共有等の取り組みにより、安全意識の向上が図られており、重大な労働災害0件を継続している。</li> </ul> <p>④ ものづくりの魅力発信</p> <p>【2025年11月期以降、高校生や大学生を対象としたインターンの受け入れを年3名以上実施し、そのインターン生が在籍する学校から年1名以上採用する(2024年11月期実績:インターン受け入れ3名、採用0名)】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2024年11月期は、高校生3名のインターン受け入れを実施している。当該高校からの採用には至っていないものの、長期的な人材確保の取り組みとして継続していく方針である。</li> </ul> <p>【2025年11月期以降、近隣小学校等一般の子供たちを対象とした工場見学を年1回以上実施する(2024年11月期まで実施なし)】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2025年7月に大口町商工会を通じて小学生を対象とした「大口キッズものづくり講座」を開催した。ものづくりに関心のある子供たちにとって有意義な機会となり、ものづくりの楽しさを伝えるとともに地域への貢献活動として、今後も継続して実施していく方針である。</li> </ul>