

株式会社 HAIDER MARKETING COMPANY

SDGs宣言

2026年 1月 1日

株式会社 HAIDER MARKETING COMPANY

代表取締役 カリアル マリック ハマト 1セ7

当社は国連が提唱する「持続可能な開発目標（SDGs）」に賛同し、
事業活動を通じて持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

SDGsの達成に向けた取り組み

「商品・サービス」

安心・安全を大切にしながら、お客様のニーズに応える高品質な中古車を国内外へ提供し、持続可能な社会の構築に寄与してまいります。

<主な取り組み>

- ✓ 英語・日本語の両言語によるサポート体制を整備し、国内外のお客様が安心して手続きできる環境を提供
- ✓ 車検・整備状況の確認を徹底し、安全性と品質を確保
- ✓ お客様のニーズに寄り添った中古車の調達を実施



「環境」

中古車のリユースを促進するとともに、廃棄物の適切な処理や省エネルギーの推進を通じて、身近な取り組みから環境保全に努めてまいります。

<主な取り組み>

- ✓ 空調温度の適切な管理など、省エネルギーとCO₂排出量の削減を推進
- ✓ 廃棄物の適切な処理手順の設定と処理の徹底
- ✓ IT化によるペーパーレスを推進
- ✓ 節水を励行し、水資源の保全に配慮



「人権・働きがい」

言語や文化に不慣れな社員が仕事を通じて日本の風土に親しみ、働きがいを感じられるよう、多国籍スタッフが安心して活躍できる職場環境づくりを実施してまいります。

<主な取り組み>

- ✓ 国籍や性別にとらわれない多様な人材の採用
- ✓ 柔軟な勤務時間・勤務体制によるワーク・ライフ・バランスの向上
- ✓ 業務内容の見直し、IT化を通じて、働きやすく充実した職場環境づくりを推進



「地域貢献・社会貢献」

地域コミュニティとの積極的な対話に取り組み、協力と交流を通じて、誰もが安心して暮らせる持続可能なまちづくりに取り組んでまいります。

<主な取り組み>

- ✓ 近隣住民との積極的なコミュニケーションの実施
- ✓ 防災や美化活動への協力を通じて地域の皆様が快適に過ごせるまちづくりに貢献
- ✓ 国内の社会貢献活動や海外ボランティアへの寄付



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



SDGsとは

SDGsとは、Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標）の略称で、2015年9月に国連で採択された2030年までの国際目標。「地球上の誰一人取り残さない」をスローガンに、持続可能な社会の実現を目指しており、経済・社会・環境などの分野で17の目標と169のターゲットで構成されています。