

株式会社 フルブリッジ

SDGs宣言

2024年 3月15日
株式会社 フルブリッジ
代表取締役 鈴木 岳志

当社は国連が提唱する「持続可能な開発目標（SDGs）」に賛同し、
事業活動を通じて持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

SDGsの達成に向けた取り組み

「商品・サービス」

1967年の創業以来「変革と挑戦、情熱、そして感動創造」を経営理念とし、多様化するお客さまの要望へ寄り添ったサービスと高品質な商品の提供に取り組み、デジタルコンテンツを通して地域社会の発展に貢献してまいります。

<主な取り組み>

- ✓企画・立案からWEB・動画制作までの一貫した体制の構築
- ✓LEDビジョン事業による業務効率化への貢献等、社会課題解決に寄与する事業の展開
- ✓ベトナム現地法人との協業によるニーズに沿った高品質なコンテンツの制作



「環境」

デジタル事業をはじめとする環境に配慮した事業活動を推進することで廃棄物の削減・3Rを促進するとともに、省エネ活動に取り組み、地球環境の保全に貢献してまいります。

<主な取り組み>

- ✓デジタルコンテンツ事業の普及や促進によるペーパーレス化への貢献
- ✓電気の効率化利用・LED照明への切り替え・省エネ設備の導入等による省エネとCO2削減への取り組み推進
- ✓紙資源等の適切な分別と削減の実施



「人権・働きがい」

ダイバーシティ経営を実現するため、人材育成の推進と働きやすい職場環境を構築し、一人ひとりが仕事にやりがいと誇りを持ち安心して豊かに働ける企業風土を醸成してまいります。

<主な取り組み>

- ✓「企業内転勤」の活用による多様な人材のグローバルな活躍を促進
- ✓入社時のマンツーマン研修・定期的な勉強会・資格取得支援等による人材育成の推進
- ✓労働時間の管理や有給休暇取得促進によるワーク・ライフ・バランスの推進



「地域貢献・社会貢献」

地域コミュニティと積極的に連携しながら社会貢献活動を継続し、事業活動を通して地域のさらなる活性化と住み続けられるまちづくりの実現に寄与してまいります。

<主な取り組み>

- ✓地元商工会・自治体・学校等との積極的な連携
- ✓東三河マーチング委員会として地域の情報を積極的に発信し、地域活性化に貢献
- ✓地域事業者との取引を推進



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



SDGsとは

SDGsとは、Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標）の略称で、2015年9月に国連で採択された2030年までの国際目標。「地球上の誰一人取り残さない」をスローガンに、持続可能な社会の実現を目指しており、経済・社会・環境などの分野で17の目標と169のターゲットで構成されています。