新中期経営計画の概要

Always 変わらぬ想いで、明日を変える一

計画期間

2024年4月~2027年3月

長期ビジョン

目指す姿

地域と社員を幸せにするOKBグループ

~お客さまからの「ありがとう」の追求~

地域と社員を

幸せにする

OKBグルーフ

選択と集中

地域を幸せにする取り組み

- ■経営資源の最適配置による効果的な価値創造
- ■地域のイノベーション支援
- 地域産業・雇用・暮らしの発展への貢献

目指す地域社会像

豊かな地域社会の発展

目指すOKBグループ像

付加価値創造企業

人的資本価値の最大化

社員を幸せにする取り組み

- ■会社と社員の目指す価値の共有による信頼関係構築 ■信頼関係を土台にした高活力・自律型組織の実現
- ■エンゲージメント測定結果に基づく継続的な改善を 実施し、エンゲージメントの向上を図る

目指す組織像

目指す社員像

高活力·白律型組織

はたらくしあわせ

新中期経営計画の位置付け

前中期経営計画で推進した経営基盤強化を完遂する「変革達成期」、持続可能 なビジネスモデルの実現に向けた「基盤構築期」として、サステナビリティ基本 方針の6つの重点課題(マテリアリティ)を土台に地域課題の解決を通じ、 成長を目指します。

2024年4月~2027年3月

成長戦略

人財戦略

新中期経営計画

「Always~変わらぬ想いで、明日を変える~」

2021年4月~2024年3月

前中期経営計画「Let's Do It!」 経営基盤強化に向けた変革期

- ●お客さまとの接点強化
- ●コンサルティング型ビジネスモデルの強化 ●業務プロセス改革

長期的に目指す姿

地域と社員を幸せにするOKBグループ ~お客さまからの「ありがとう」の追求~











DX戦略 地域のイノベーション支援

新たな価値を創造

人のつながりにより、

まち・ひと・しごとをつなぎ、

社員の幸せと活力ある組織へ

強固な経営基盤で未来へつなぐ

サステナビリティ基本方針

OKBグループは、サステナビリティを巡る課題への対応を重要な経営課題として認識し、 「地域循環型社会の担い手として、持続可能な地域づくりに貢献する」ことで、OKBグループの経営の基本理念の実現を図ってまいります

基本戦略

成長戦略

まち・ひと・しごとをつなぎ、地域とOKBグループの持続的 な成長につなげる

■リソースの最適化による収益性向上

■グループ総合力の発揮

人財戦略

多様な人財が活躍できる [場] の整備を行い、自律的な [個] の集合体としての自律型組織で成長戦略を支える

■自律人財の育成と多様な人財の活躍

経営基盤強化

厳しい事業環境を耐え抜ける経営基盤の構築により持続可能性 を担保し、豊かな地域社会の発展に貢献する

■ 生産性向 ト

■市場運用力の再構築

財務目標

基本戦略の実行度合いを評価する指標として以下の通り設定しています。

項 目 計数目標(2027年	
(連結)ROE	3.5%以上
(連結)当期純利益	120億円以上
(連結)コアOHR _(※1)	75%以下
(連結)自己資本比率	9.0%以上(※2)

(※1)経費÷コア業務粗利益 (※2)バーゼルIII最終化経過措置ベース

非財務目標

地域課題の解決を通じ生み出される社会的価値の創出が将来の経済的価値につながるよう、重点的に取り組む指標 として以下の通り設定しています。

テーマ	測定指標	目標値	達成年度
E nvironment 環境	気候変動 CO ₂ 排出量削減(2013年度比)※OKBグループ目標	50%減	2030年度
S ocial 社会	金融仲介 サステナブルファイナンスの実行金額 **OKBグループ目標(2022年度~2030年度実行累計額)	1兆2,000億円	2030年度
	地域経済 事業承継支援先数(年)	600件 1,300件	2026年度
G overnance ガバナンス	企業風土 エンゲージメントスコア	68以上	2026年度
	多様性 女性リーダー職(主任以上)比率	30%以上	2030年度
	市場対話 投資家等との深度ある対話(年)	20回以上	2030年度