

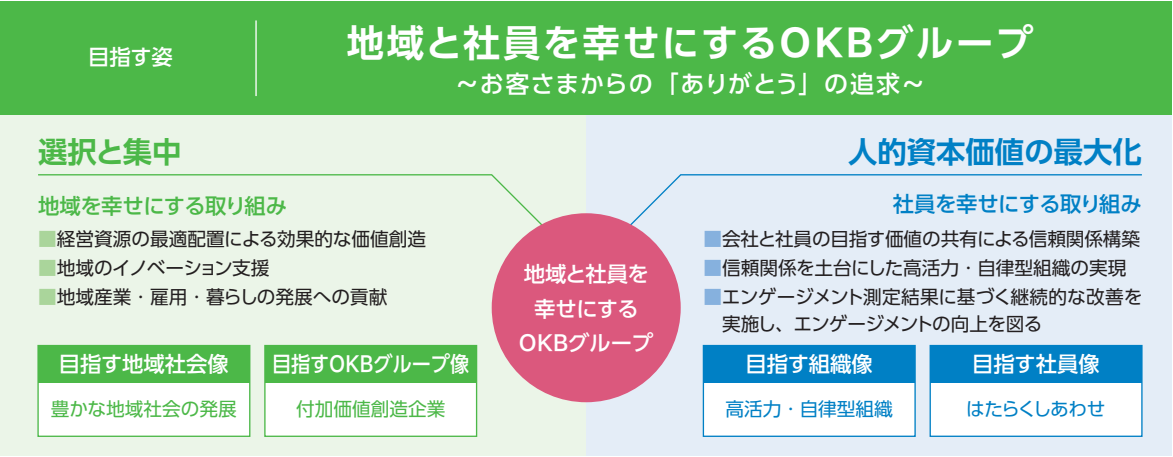


— 変わらぬ想いで、明日を変える —

計画期間

2024年4月～2027年3月

長期ビジョン



新中期経営計画の位置付け

前中期経営計画で推進した経営基盤強化を完遂する「変革達成期」、持続可能なビジネスモデルの実現に向けた「基盤構築期」として、サステナビリティ基本方針の6つの重点課題（マテリアリティ）を土台に地域課題の解決を通じ、成長を目指します。

