

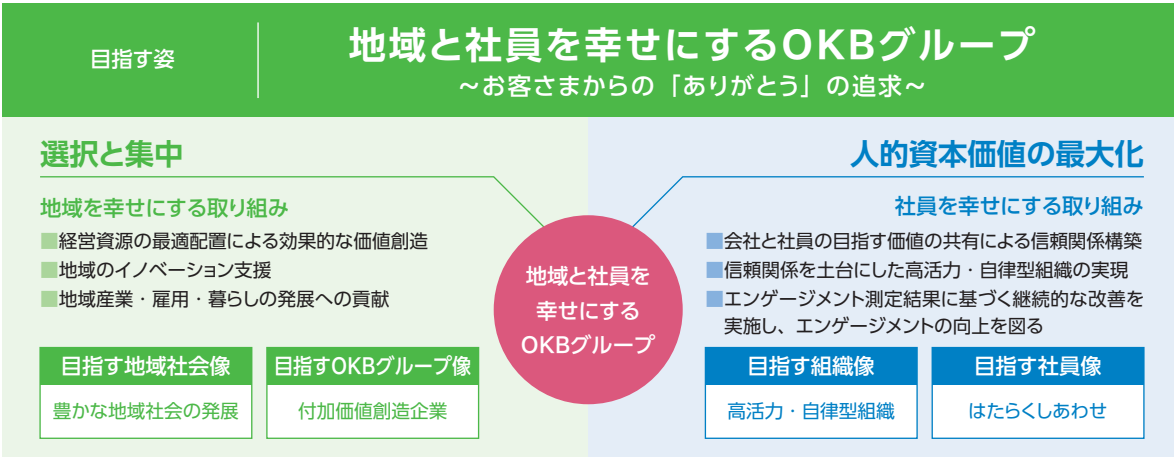


— 変わらぬ想いで、明日を変える —

計画期間

2024年4月～2027年3月

長期ビジョン



中期経営計画の位置付け

前中期経営計画で推進した経営基盤強化を完遂する「変革達成期」、持続可能なビジネスモデルの実現に向けた「基盤構築期」として、サステナビリティ基本方針の6つの重点課題（マテリアリティ）を土台に地域課題の解決を通じ、成長を目指します。



基本戦略

成長戦略 まち・ひと・しごとをつなぎ、地域とOKBグループの持続的な成長につなげる	- リソースの最適化による収益性向上 - グループ総合力の発揮
人財戦略 多様な人財が活躍できる「場」の整備を行い、自律的な「個」の集合体としての自律型組織で成長戦略を支える	自律人財の育成と多様な人財の活躍
経営基盤強化 厳しい事業環境を耐え抜ける経営基盤の構築により持続可能性を担保し、豊かな地域社会の発展に貢献する	- 生産性向上 - 市場運用力の再構築

財務目標

基本戦略の実行度合いを評価する指標として以下の通り設定しています。

項 目	計数目標(2027年3月期)	2024年度実績
(連結)ROE	3.5%以上	4.4%
(連結)当期純利益	120億円以上	147億円
(連結)コアOHR ^(※1)	75%以下	71.5%
(連結)自己資本比率	9.0%以上 ^(※2)	9.99%

(※1) 経費÷コア業務粗利益 (※2) パーゼルⅢ最終化経過措置ベース

非財務目標

地域課題の解決を通じ生み出される社会的価値の創出が将来の経済的価値につながるよう、重点的に取り組む指標として以下の通り設定しています。

テーマ	測定指標	目標値(達成年度)	2024年度実績
Environment 環 境	気候変動 CO ₂ 排出量削減(2013年度比)※OKBグループ目標	75%減(2030年度)	40.7%減
Social 社 会	金融仲介 サステナブルファイナンスの実行金額 ※OKBグループ目標(2022年度～2030年度実行累計額)	1兆2,000億円(2030年度)	4,385億円
	地域経済 M&A支援先数(年) 事業承継支援先数(年)	600先 1,300先 (2026年度)	790先 1,180先
Governance ガバナンス	企業風土 エンゲージメントスコア	68以上(2026年度)	69
	多様性 女性リーダー職(主任以上)比率	30%以上(2030年度)	29%
	市場対話 投資家等との対話(年)	30回以上(2030年度)	34回