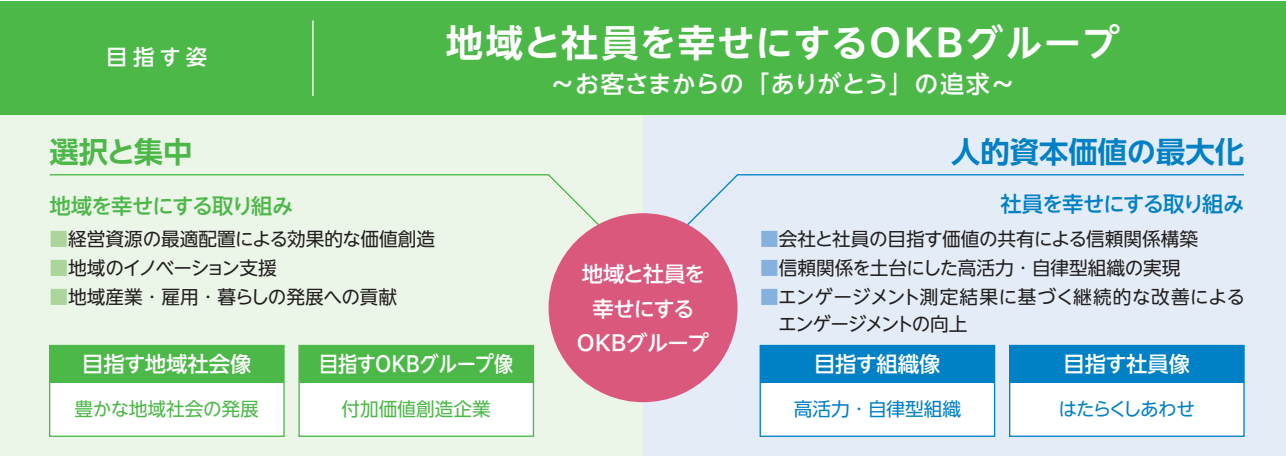


計画期間
2024年4月～2027年3月

長期ビジョン



基本戦略

成長戦略	まち・ひと・しごとをつなぎ、地域とOKBグループの持続的な成長につなげる	- リソースの最適化による収益性向上 - グループ総合力の発揮
人財戦略	多様な人財が活躍できる「場」の整備を行い、自律的な「個」の集合体としての自律型組織で成長戦略を支える	自律人財の育成と多様な人財の活躍
経営基盤強化	厳しい事業環境を耐え抜ける経営基盤の構築により持続可能性を担保し、豊かな地域社会の発展に貢献する	- 生産性向上 - 市場運用力の再構築

財務目標

基本戦略の実行度合いを評価する指標として以下の通り設定しています。

項 目	計数目標(2027年3月期)
(連結)ROE	3.5%以上
(連結)当期純利益	120億円以上
(連結)コアOHR(※1)	75%以下
(連結)自己資本比率	9.0%以上(※2)

(※1) 経費÷コア業務粗利益 (※2) パーゼルIII最終化経過措置ベース

非財務目標

地域課題の解決を通じ生み出される社会的価値の創出が将来の経済的価値につながるよう、重点的に取り組む指標として以下の通り設定しています。

テーマ	測定指標	目標値	達成年度
Environment 環 境	気候変動 CO ₂ 排出量削減(2013年度比)※OKBグループ目標	50%減	2030年度
Social 社 会	金融仲介 サステナブルファイナンスの実行金額 ※OKBグループ目標(2022年度～2030年度実行累計額)	1兆2,000億円	2030年度
	地域経済 M&A支援先数(年) 事業承継支援先数(年)	600先 1,300先	2026年度
Governance ガバナンス	企業風土 エンゲージメントスコア	68以上	2026年度
	多様性 女性リーダー職(主任以上)比率	30%以上	2030年度
	市場対話 投資家等との深度ある対話(年)	20回以上	2030年度