

01. TOP MESSAGE

P.5

OKB大垣共立銀行は2026年3月に創立130周年を迎えました。TOP MESSAGEでは、地域の皆さまへの感謝をお伝えするとともに、2025年度の振り返りや今後の展望、読者の皆さまへのコミットメントについて語っています。

02. SPECIAL CONTENTS

地域の未来をともにつくる－OKBのアウトカム実現に向けて－

P.23

OKBグループがアウトカムとして目指す「豊かな地域社会の発展」に資する取り組みの一つとして、地域共創型コンサルティングを展開しており、本章では地域の課題解決に向けてOKBが取り組んでいる事例を紹介します。さらに具体的な事例として桑名市での取り組みを座談会形式(⇒P.25)でお伝えします。

03. 企業価値向上に向けた戦略

P.31

最終年度を迎えた中期経営計画「Always～変わらぬ想いで、明日を変える～」の進捗と各戦略の取り組みをご紹介します。特に成長戦略では、リソースの最適化により、事業者向けの貸出金残高の伸長と中小・中堅企業向けの貸出金利回りが大きく改善されたことについて記述しています。

CONTENTS

イントロダクション

- 1 目次／経営理念
- 3 At a glance

マネジメントメッセージ

- 5 TOP MESSAGE
- 11 経営企画担当役員メッセージ

OKBグループの価値創造

- 15 OKB大垣共立銀行の挑戦の歩み
- 17 営業基盤
- 19 OKBグループの強み
- 21 価値創造プロセス
- 23 SPECIAL CONTENTS:地域の未来をともにつくる－OKBのアウトカム実現に向けて－
座談会:持続可能なまちづくりを目指して－桑名市×ポニーキャニオン×OKB－
- 29 財務・非財務ハイライト

企業価値向上に向けた戦略

- 31 中期経営計画の位置づけと長期ビジョン
- 33 中期経営計画「Always～変わらぬ想いで、明日を変える～」
- 35 成長戦略
- 47 人財戦略
- 59 経営基盤強化
- 63 DX戦略

OKBグループのサステナビリティ

- 67 OKBグループのマテリアリティ
- 69 気候変動対応・自然資本・生物多様性への取り組み
- 77 人権尊重への取り組み
- 78 地方創生への取り組み
- 79 ステークホルダーとのコミュニケーション
- 83 創立130周年記念事業

企業価値を支える基盤

- 85 コーポレートガバナンス
- 91 社外取締役メッセージ
- 95 役員一覧
- 97 リスク管理
- 99 コンプライアンス(法令等遵守)

コーポレートデータ

- 101 会社概要

編集方針

本誌は、ステークホルダーの皆さまにOKBグループの企業価値向上と持続的成長に向けた取り組みなどを分かりやすくお伝えするため、財務情報に加え、非財務情報を統合的にまとめて制作したものです。本誌には、将来の業績に関する記述が含まれていますが、これらの記述は将来の業績を保証するものではなく、経営環境の変化などにより、実際の数値と異なる可能性があります。報告対象期間 2025年4月～2026年3月(一部、2026年4月以降の情報を含みます)

激変する事業環境の中にあっても経営理念である

「地域に愛され、親しまれ、信頼されるOKBグループ」を

経営の根幹に据え、長期ビジョン「地域と社員を

幸せにするOKBグループ」の達成に向け、

OKBグループは地域の皆さま、お客さまと

新たな価値を共創し、地域の持続的成長に

貢献していきます。

経営理念

地域に愛され、親しまれ、
信頼されるOKBグループ

長期ビジョン

地域と社員を幸せにするOKBグループ
～お客さまからの「ありがとう」の追求～

OKBグループ職員が共有すべき価値観・行動指針

OKBグループ行動憲章

- 一、私たちは、一人ひとりが考え、行動し、時代に挑み続けます
- 一、私たちは、お客さまの喜びを追求します
- 一、私たちは、常に質の高いサービスを提供します
- 一、私たちは、地域とともに歩みます
- 一、私たちは、コンプライアンスを徹底し、誠実・公正に業務を遂行します

At a glance

OKBグループについて

OKBグループは、岐阜県、愛知県を主な事業エリアとしている地域密着型の総合金融グループです。地域の事業者の皆さまそれぞれのニーズに応じたソリューションをグループ全体で提供しています。

店舗数



国内本支店・出張所・代理店

157カ店(**128**拠点※)

※店舗内店舗の形態による店舗統合後の営業拠点数

海外現地法人

1社
(ハノイ)

海外駐在員事務所

2拠点
(上海、マニラ)

(⇒関連ページ:P.19「OKBグループの強み」)

グループ従業員数

従業員平均年齢(単体)

男女比(正社員)



2,959人

39.3歳



1:1

財務データ



総資産

6兆7,370億円(連結)



親会社株主に帰属する当期純利益

193億円(連結)



預金残高

5兆8,625億円(単体)



自己資本比率

9.82%(連結)



貸出金残高

4兆6,222億円(単体)

(⇒関連ページ:P.19「OKBグループの強み」)

・データは2026年3月31日現在

グループ会社



リース

共友リース

投資

OKBキャピタル

システム開発

共立コンピューターサービス

投資助言

OKBリアルティ・マネジメント※

調査研究・コンサルティング

OKB総研

銀行事務

OKBビジネス

証券

OKB証券

帳票・文書管理

OKBパートナーズ

信用保証

OKB信用保証

クレジットカード業務

OKBペイメントプラット

海外ビジネスサポート

OKB Consulting Vietnam Co.,Ltd.

(⇒関連ページ:P.19「OKBグループの強み」)

※2026年9月に事業開始予定

・2026年6月30日現在

金融の枠にとらわれないサービスを追求した指標

全国初の商品・サービス

30以上※

OKBグループは、業界の先駆的存在として、キャッシュコーナーの年中無休稼働などこれまで多くの「全国初」の商品やサービスを生み出してきました。

※廃止したものも含む

異業種外部研修経験者

145名

銀行とは異なる業種を経験することで、“サービスとは何か”を見つめ直し、社内の意識改革へとつなげるための研修です。本研修制度は、20年以上前から実施しており、現在では経験者が部長や支店長も務めています。また、研修先業界もコンビニやホテルなど多岐にわたります。

(⇒関連ページ:P.19「OKBグループの強み」)

OKBブランド認定数

200超

OKBグループの商品やサービスをはじめ、地域事業者などと連携した施設や商品・サービスや公共施設などに「Ogaki Kyoritsu Bank」の頭文字を冠した「OKBブランド」を展開しています。地域事業者は自社商品をOKBブランドとして販売することで、自社の認知度向上や販路拡大を図れます。

