

I : 主要トピックス

II : 企業価値向上に向けた取り組み

III : 2026年3月期 中間決算概要

IV : サステナビリティ推進に関する方針、取り組み

現中期経営計画は、前中期経営計画から続く経営基盤強化を完遂する変革達成期とともに、持続可能なビジネスモデルの実現に向けた体質改革に取り組む基盤構築期としています

### 体質改革 2024年4月～2027年3月

### 構造改革

2021年4月～2024年3月

#### 中期経営計画 「Let's Do It!」

3C戦略  
●コンサルティング型ビジネスモデルの強化  
●お客さまとの接点強化  
●業務プロセス改革

### 新中期経営計画 Always ～変わらぬ想いで、明日を変える～

	成長戦略	まち・ひと・しごとをつなぎ、 新たな価値を創造
	人財戦略	人のつながりにより、 社員の幸せと活力ある組織へ
	経営基盤強化	強固な経営基盤で 未来へつなぐ

長期的に目指す姿

地域と社員を幸せにする  
OKBグループ

～お客さまからの「ありがとう」の追求～

目指す地域社会像



豊かな地域社会の発展

目指すOKBグループ像



付加価値創造企業

目指す組織像



高活力・自律型組織

目指す社員像



はたらくしあわせ

### DX戦略 地域のイノベーション支援

#### サステナビリティ基本方針

OKBグループは、サステナビリティを巡る課題への対応を重要な経営課題として認識し、

「地域循環型社会の担い手として、持続可能な地域づくりに貢献することで、OKBグループの経営の基本理念の実現を図ってまいります

# 企業価値向上に向けた取り組み

OKB 大垣共立銀行

中期経営計画「Always」では、成長戦略、人財戦略、経営基盤強化の取り組みによってROEの向上に努めるとともに、株主との積極的な対話やサステナビリティへの取り組みを通じてPERの改善に努めることで、企業価値の向上を目指しています

## 連結PBR

0.41倍  
25/9期



0.31倍  
25/3期

## 単体PBR

0.46倍  
25/9期



0.35倍  
25/3期

連結ROE  
4.6%  
25/9期  
↑  
4.4%  
25/3期

### 収益性の向上

当期純利益  
77億円  
25/9期  
↑  
147億円  
25/3期

コアOHR  
65.1%  
25/9期  
↑  
71.5%  
25/3期

### 資本 コントロール

自己資本比率  
9.99%  
25/9期  
↑  
9.99%  
25/3期

### リソースの最適化

### 生産性の向上

### 適切な資本維持

### 成長分野への投資

連結PER 9.3倍 (25/9期) ← 6.7倍 (25/3期)

## 中期経営計画「Always」での取り組み

### 成長戦略

中小・中堅企業向けビジネスの強化  
ソリューションビジネスの深化  
新たな収益分野の確立

### 経営 基盤強化

市場運用力の再構築  
商品・サービスの改廃と開発  
業務プロセス改革  
店舗改革

### 人財戦略

財務健全性の維持  
株主還元  
政策保有株式の縮減

### DX戦略

成長戦略  
ベンチャー向けビジネス

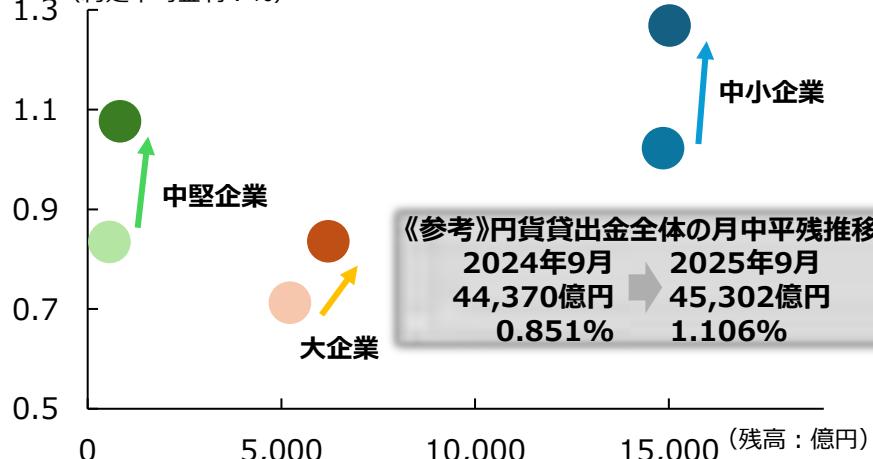
### 株主との対話の充実

国内金利上昇の環境下では、貸出残高の拡大が収益確保の重要な要素となるため、貸出金利回りの適切なプライシングと残高増強に努めた結果、残高、利回り共に向上

お客さまのニーズに沿ったソリューション提案に努めた結果、お客さまとの契約機会が増加

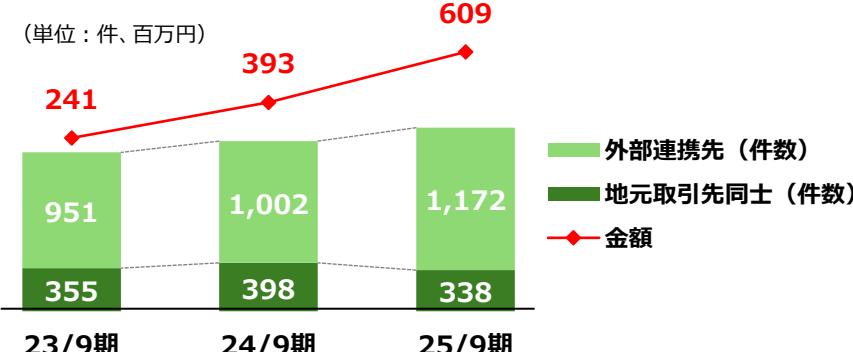
## 貸出金利回り改善による収益力強化

### ■ 事業規模別の貸出金の推移 (2024年9月→2025年9月) (約定平均金利 : %)



## ビジネスマッチング契約件数 (外部との連携)

外部連携先との契約が増加したほか契約当たりの単価が増加したことから、ビジネスマッチング手数料は増加



## 資産形成層を中心としたNISA推進

### ■ 資産形成層を中心としたNISA推進

#### 投資信託定期購入サービス販売実績

年間販売額  
(単位: 百万円、件)



#### 契約件数 (単位: 件)

契約件数  
(単位: 件)



#### NISA口座数と残高推移

NISA残高  
(単位: 百万円、件)



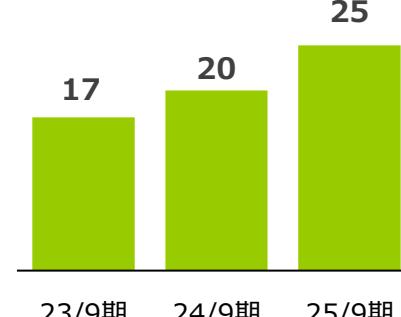
NISA口座数  
(単位: 件)



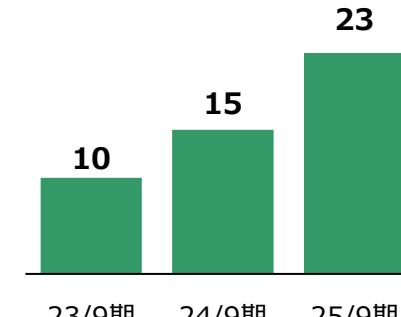
## M&Aによる地域産業の発展

専担者増員により取扱案件数増加

譲渡案件受託件数  
(単位: 件)

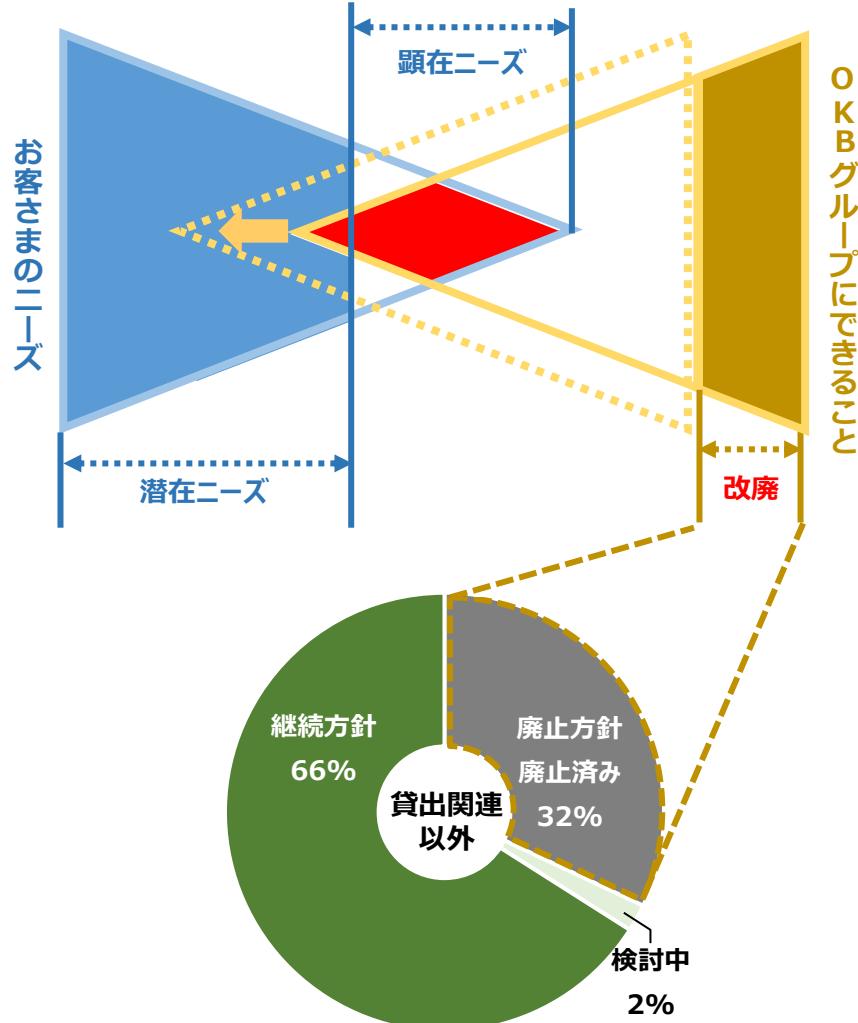


売買成約件数  
(単位: 件)



## 既存の商品・サービスの見直し

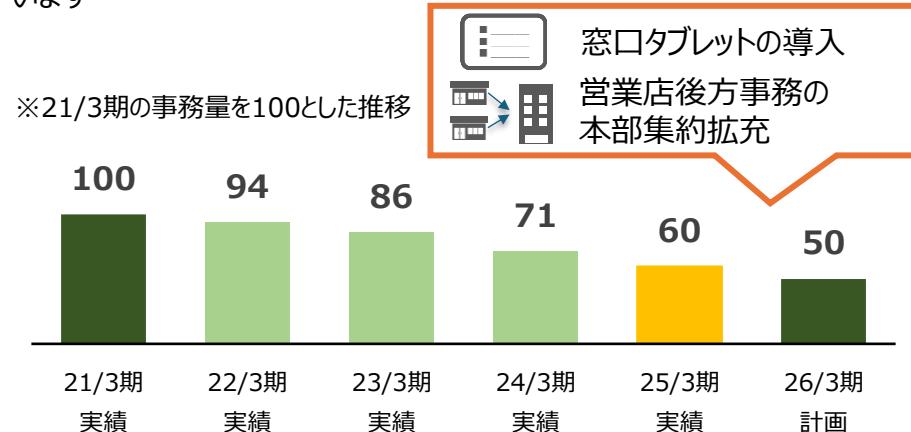
見直し対象の商品・サービスに対し、聖域のない改廃を実施します  
これまでに貸出関連以外のサービス197件のうち32%分を廃止することとしています



## 業務プロセス改革

### 営業店預金事務

“事務の堅確化”と“簡素化・効率化”的両立を目指し、窓口タブレットを導入するとともに本部集約業務も拡充し、事務量の削減を志向しています



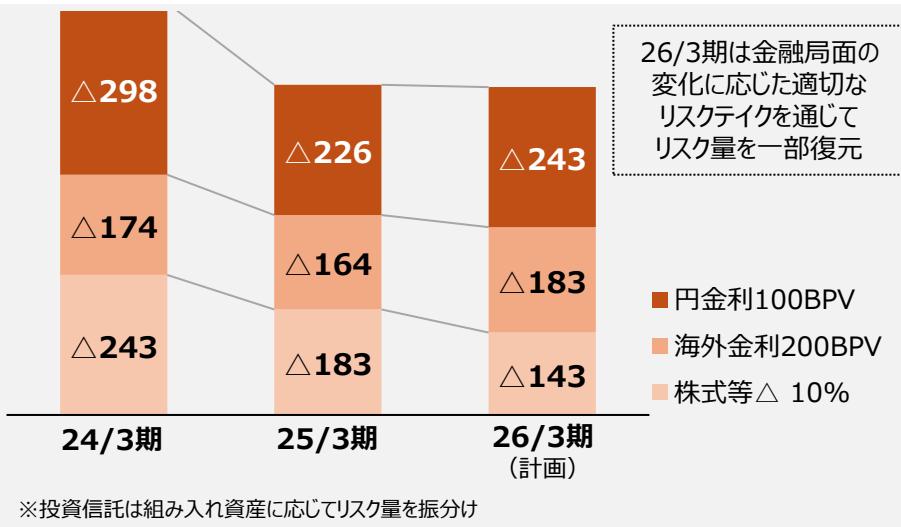
### ローン業務のWEB化

お客様への利便性の訴求ならびに業務の本部集中化に資する非対面取引の拡充を図っています

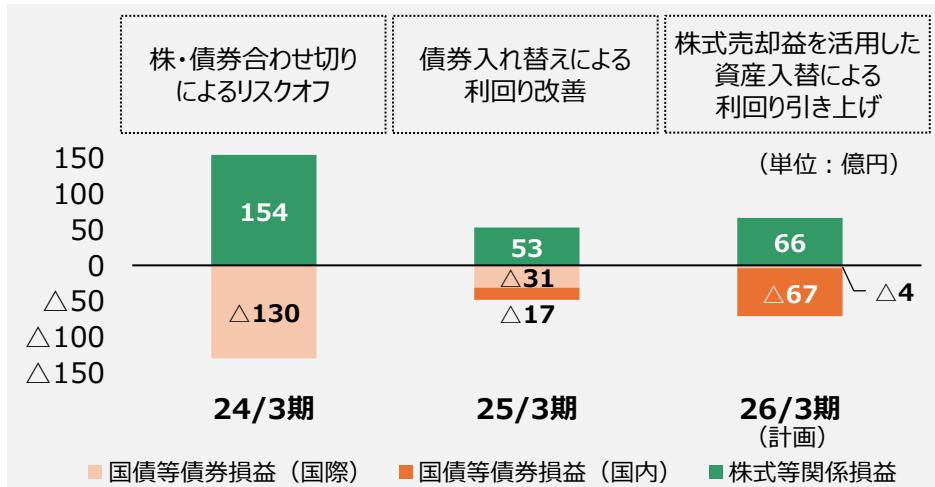


2025年度下半期においては、株式の売却益等を活用し、投資効率の改善に資する有価証券の入替及び金融局面の変化に応じた適切なリスクテイクを通じ、ポートフォリオの質を高めるとともに、キャリー収益を重視したポートフォリオの再構築を加速させてまいります

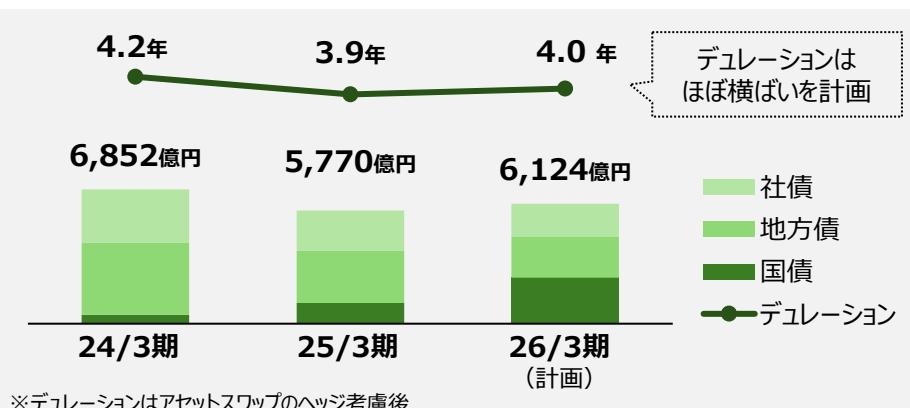
## ■ リスク量の推移



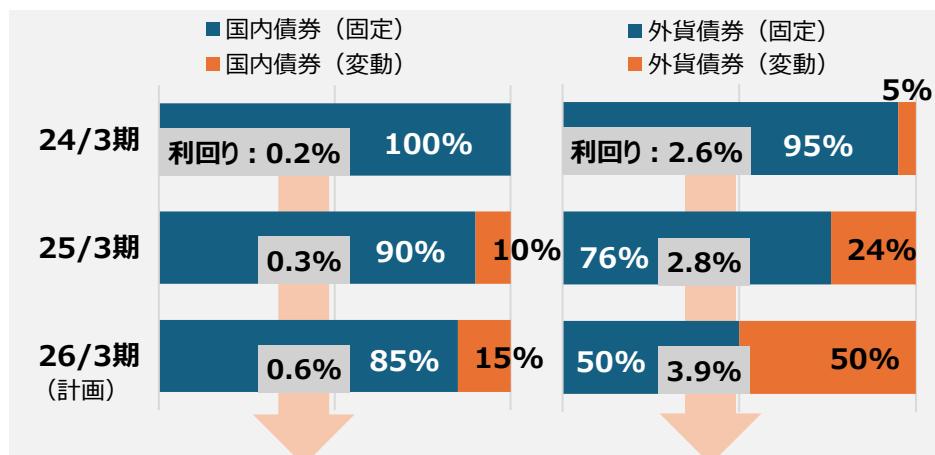
## ■ 有価証券関係損益の推移



## ■ 国内債券残高とデュレーション



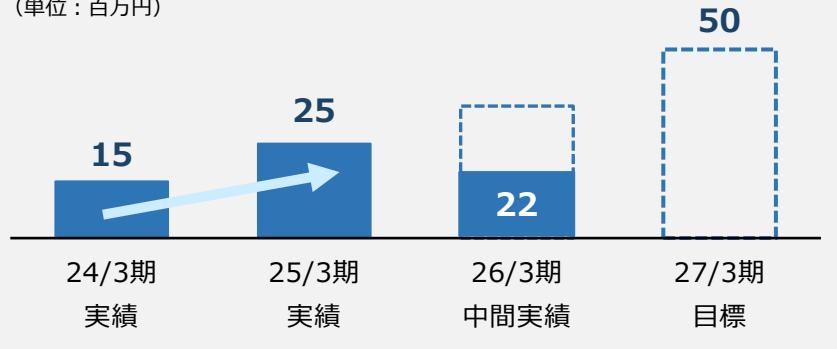
## ■ 債券残高に占める変動債比率と利回り



人的資本経営による「高活力・自律型組織」を実現するため、人的資本への投資を積極的に実施するとともに、社員の自律的な能力開発をサポートしています

## 社員育成ファンド投資額

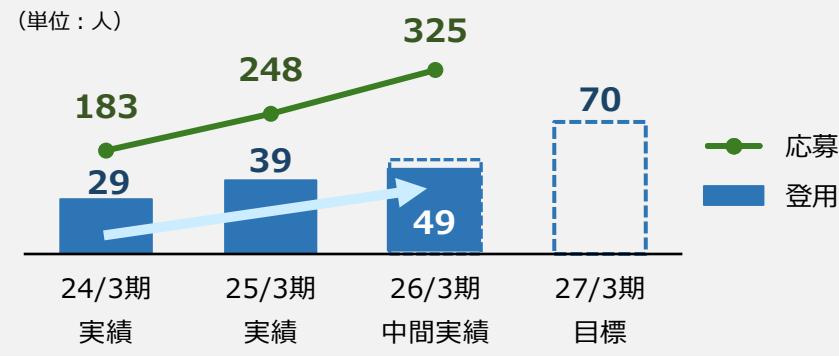
(単位：百万円)



## 多様な人財の活躍

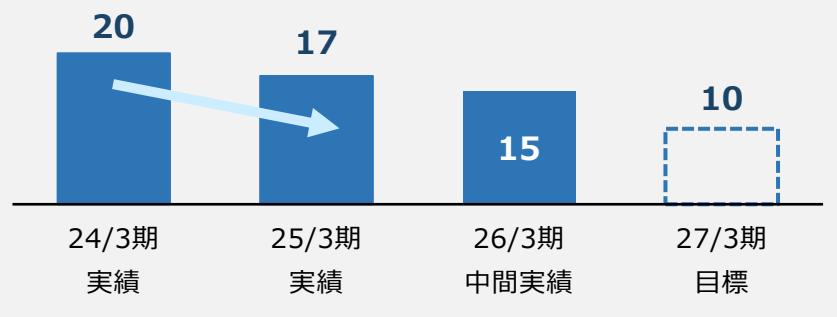
### ジョブリクエスト制度

※2021年度以降の累計



## 時間外労働時間数（月平均）

(単位：時間)



### FA制度

※2021年度以降の累計

