

平成28年4月1日

各位

株式会社 大垣共立銀行

## 中期経営計画の策定について

大垣共立銀行（頭取 土屋 嶮）では、平成28年4月～平成31年3月の3カ年を計画期間とする新中期経営計画『Very OKB』を下記のとおり策定しましたので、概要をお知らせ致します。

### 記

#### 1. 計画名称

中期経営計画『Very OKB』

新興国の成長鈍化などによって、国内の景況感にはやや足踏み感が見られますが、東海地域では自動車産業をはじめとする製造業の業績が堅調に推移し、雇用情勢にも着実な改善が見られています。また当地区には航空宇宙産業の集積があることや、名古屋駅前地区を中心とした再開発が進められていることなどから、今後も日本経済をけん引すると期待されます。一方、海外経済の情勢変化を受けて為替相場や株価、原油価格など金融市場の動きは不安定で、景気の先行きには不透明感が強まっています。また市場金利の一段の低下や熾烈な競争により、金融機関の経営環境は厳しさを増しています。

こうした環境下、「地域に愛され、親しまれ、信頼される銀行」として、お客さま目線によるサービスの提供を通じて地方創生の実現に貢献すべく、本計画を策定しました。

#### 2. 計画期間 平成28年4月～平成31年3月（3カ年）

地域や社会の環境変化に柔軟に適応し、実効性ある計画とするため、計画期間は3カ年と致しました。

#### 3. 目指す姿 地域の課題解決型「総合サービス業」

～お客さま満足度・地域貢献度No.1～

地域やお客さまの課題を、OKBらしいカタチで解決することによりお客さま満足度・地域貢献度No.1を目指してまいります。

#### 4. 重点テーマ OKBブランドの確立

地域に寄り添い、一人ひとりのお客さまに合わせたソリューションを提供することによって、サービス業としてのOKBブランドを確立してまいります。

#### 5. 基本戦略

あらゆる意味で「Very」なOKBを目指すべく、以下の5つの基本戦略を設定し、具体的推進策を展開してまいります。

##### (1) Very Powerful 「収益力・成長力の強化」

ソリューション業務の拡充や運用の多様化、海外ビジネスの推進などによって収益力強化を図るとともに、空白地帯における店舗ネットワークの構築や積極的な顧客基盤の拡充により成長力を強化してまいります。

また、目利き力の向上を図り、事業性評価を通じてお客さまへのコンサルティング機能を発揮してまいります。

さらに、収益力・成長力のバランスの取れた強化を支えるべく、人材育成の高度化と機動的な人材運用を図ります。

##### (2) Very Comfortable 「サービスの更なる追求」

手のひら認証サービスの拡充を進めるとともに、新たな金融技術であるFinTechに対応し、お客さま目線の「楽しい・心地よい・簡単なサービス」をさらに進化させてまいります。また、ATMやアプリプラザの活用など、チャンネル戦略も推進してまいります。

##### (3) Very Reliable 「地域からの絶対的な信頼」

岐阜県指定金融機関としての役割を強化するとともに、地域のニーズに応えることで地方創生に貢献し、お客様満足度・地域貢献度No.1をゆるぎないものとしします。

##### (4) Very Solid&Efficient 「堅実で効率的な体制構築」

ALM・リスク管理の高度化を図ることで適切なリスクコントロールを行うとともに、限られた経営資源を有効に活用すべく業務の見直し・効率化を図ってまいります。

##### (5) Very Flexible 「柔軟なグループ戦略」

OKBグループ全体で多様なソリューション提供能力を高めるとともに、OKBブランドの拡充・浸透を図ってまいります。

#### 6. 計数目標

地域における存在感の極大化を目指し、成長の指標として以下の通り設定しました。

預金等 + 貸出金残高 ・ ・ 9兆円（平成30年度）

以 上

# Very OKB

計画期間

平成28年4月～  
平成31年3月(3カ年)

目指す姿

## 地域の課題解決型「総合サービス業」

## 地方創生に 貢献!!

～お客様満足度・地域貢献度 No.1～

基本戦略



### Very Powerful 収益力・成長力の強化

- 個人取引の推進・法人メイン化等による収益力強化
- 地域に合わせたネットワークの構築
- 市場運用力・海外ビジネスの強化
- 人材育成の高度化と機動的な人材運用

計数目標

預金等+貸出金残高 9兆円  
平成30年度



### Very Comfortable

#### サービスの更なる追求

- 手のひら認証サービスの拡充
- FinTech・ITイノベーションの活用
- チャネル戦略の推進
- 新商品・新サービスの開発

重点テーマ

# OKBブランドの 確立



### Very Flexible

#### 柔軟なグループ戦略

- グループ会社を活用した「法人ソリューション業務」の強化
- グループ会社の既存業務領域の見直し・強化
- OKBブランドの拡充・浸透と戦略強化



### Very Reliable

#### 地域からの絶対的な信頼

- 地方創生の推進
- 情報発信力の更なる強化
- 岐阜県指定金融機関としての役割強化
- 社会・地域貢献活動の継続



### Very Solid&Efficient

#### 堅実で効率的な体制構築

- ALM・リスク管理の高度化
- 経費の適正化
- 業務の見直し・効率化